

4ª CONFERÊNCIA - MISSÃO URBANA

IN MISSION

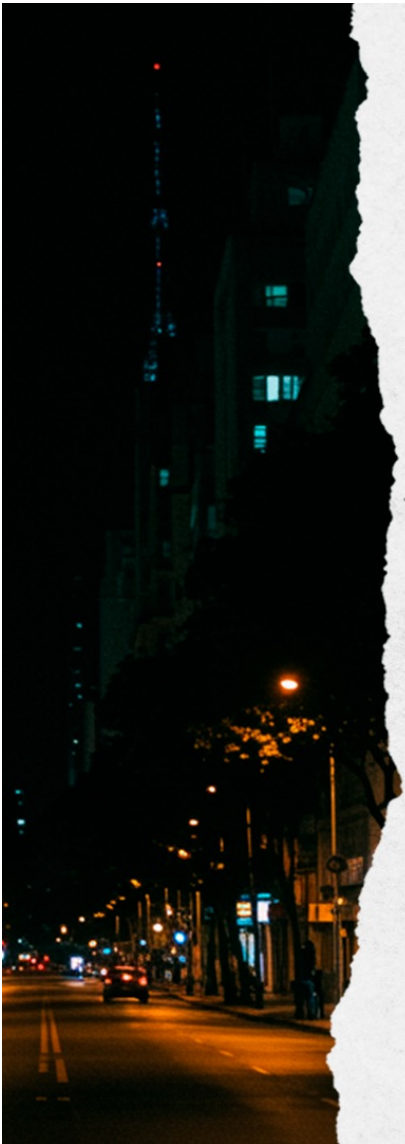
GRANDES COISAS



UNASP

Passos para estruturar uma estratégia digital na igreja

Pr. Vitor Nascimento



O DESAFIO

4ª CONFERÊNCIA - MISSÃO URBANA
IN MISSION
GRANDES COISAS

Igreja de Missão Global... sem alcance local

Comunidade Adventista do Tatuapé — SP

Igreja de missão global com mais de 20 anos de história...

mas com dificuldade em penetrar na sua própria vizinhança.

Faltava um processo contínuo:

inserção → acolhimento → maturação

Quem são essas pessoas?

Hermenêutica Social



Perfil da Comunidade

Análise socioeconômica,
gênero, ocupação e crises
da população ao redor



Fontes de Dados

Geo Fusion, IBGE, relatórios
municipais, imobiliárias,
teses acadêmicas



O Avatar

Forme o perfil da sua
população e identifique
os públicos atraídos

PASSO 2 — EXPOSIÇÃO

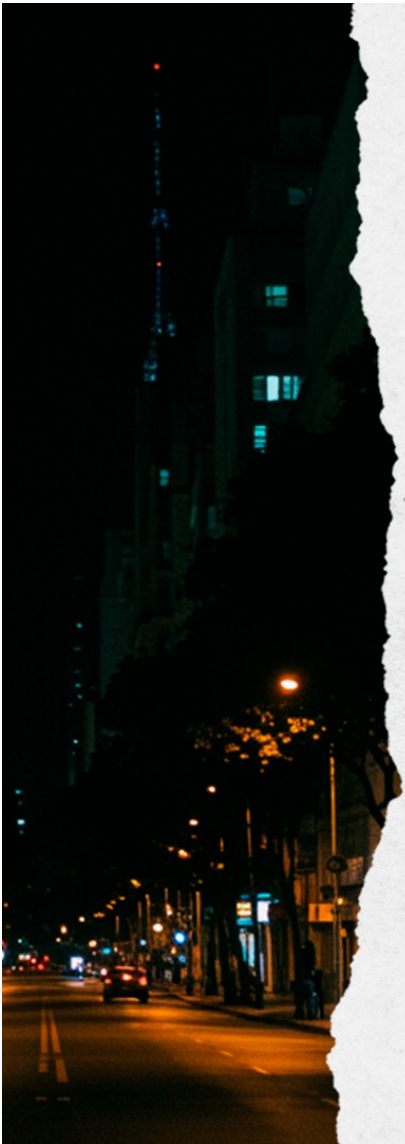
Redes Sociais como Porta de Entrada

📍 Localização Filtros META por raio geográfico ao redor da comunidade

👥 Público-alvo Segmentação por perfil identificado na Hermenêutica Social

📺 Impulsionamento Propaganda de oração e estudo bíblico via TV Novo Tempo / TIMElife

⚠️ Atenção Falsa localização, público fora da rede e resultados de longo prazo são desafios reais



PASSO 3 — ACOLHIMENTO

4ª CONFERÊNCIA - MISSÃO URBANA
IN MISSION
GRANDES COISAS

Ministério Call Center

O coração que mantém o vínculo digital

3.600

contatos na base

5

colaboradores

152

interações ativas

62

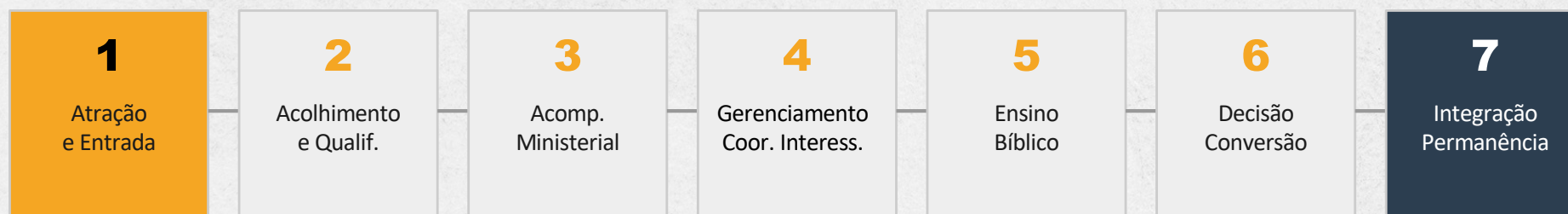
pedidos de estudo
bíblico

Ações semanais: Passagens bíblicas | Orações digitadas e em áudio | Convites para cultos | Acompanhamento personalizado

Plataforma: Tallos (Etapa 1) → Meta Business (Etapa 2) → Chatwoot (Etapa 3 — atual)

FLUXO OFICIAL DA JORNADA

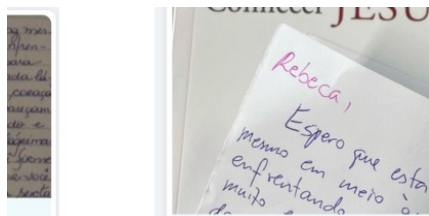
Do interessado ao membro



Princípio: ninguém avança sem registro, responsável, próximo passo e prazo.

A GRANDE AÇÃO EVANGELÍSTICA

Kits de Páscoa Semana Santa 2025 / 2026



Livro + carta personalizada

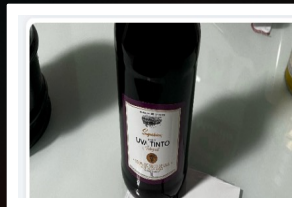
O Kit continha:
 Livro CPB · Suco de Uva ·
 Carta escrita à mão · Sacola
 personalizada

Indicador	Páscoa 2025	Páscoa 2026
Kits preparados	138	63
Entregues	117 (84,8%)	57 (90,5%) ▲
Livro	Conhecer Jesus é Tudo	Quando Tudo Falha
Carta assinada pessoalmente	Não	✓ Sim — novos vínculos

Quem disse que uma mensagem não muda uma vida?

Cibele — contato via TV Novo Tempo

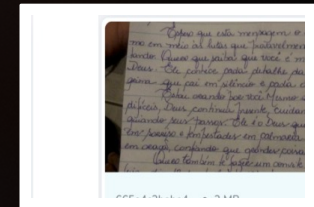
"Estou sem palavras, vocês são incríveis... eu chorei. A mensagem que vocês escreveram tocou muito forte no meu coração. Já estou chamando minha família para o culto amanhã."



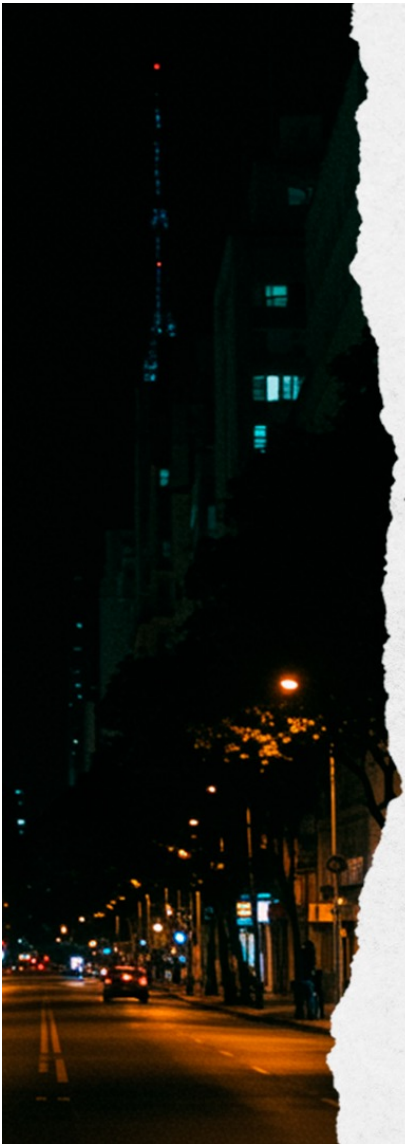
Suco de uva do kit

Carol — carta escrita à mão

"Como pode, palavras tão simples falarem tanto ao meu coração? Nem me lembro a última vez que recebi uma carta escrita à mão... quanto carinho, quanto amor."



Carta manuscrita



HISTÓRIAS QUE TRANSFORMAM

4ª CONFERÊNCIA - MISSÃO URBANA
IN MISSION
GRANDES COISAS

Quando o kit chegou à porta...

Elizabeth — 70 anos

Nunca havia frequentado uma igreja adventista.

Recebeu o kit da Classe 7. Ficou visivelmente emocionada. Começou a ler o livro e quase o terminou em dias.

"Em nome de Jesus, todos nós estaremos na igreja."

Ricardo — contato via Novo Tempo

Morador de pensão. Ao receber o presente com a carta, enviou mensagem:

"A palavra é gratidão. Cada palavra da carta falou ao meu coração e me deu forças para seguir mais um dia."

MAIS DE UM ANO DE CUIDADO

4ª CONFERÊNCIA - MISSÃO URBANA
IN MISSION
GRANDES COISAS

Marisbel

Uma história de resgate e fé

Final 2024

Primeiro contato durante ideações suicidas. A equipe ora por ela continuamente.

Páscoa 2025

Recebeu kit com o livro 'Conhecer Jesus é Tudo'. Ficou surpresa com tanto cuidado de desconhecidos.

2025-2026

Visita presencial. Apresentou a família. Seu pai começou a ler o livro. Em um momento emocionante, pediu uma oração — a primeira em muitos anos.

Páscoa 2026

Recebeu novo kit ('Quando Tudo Falha'). E então... pela primeira vez na vida, Marisbel entrou em nossa igreja.

CANTATA DE PÁSCOA 2026 — RESULTADOS

"Ele Mudou a Nossa História"

699

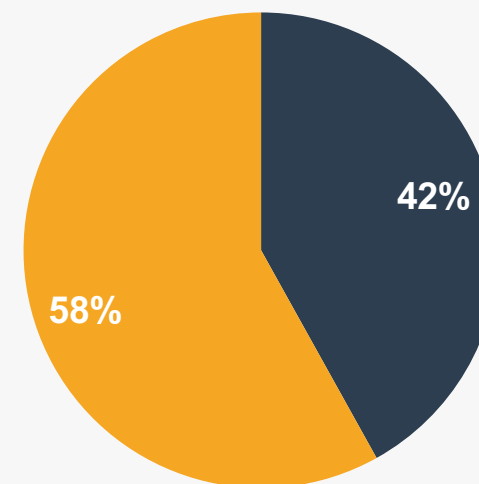
ingressos emitidos

406

não adventistas (58%)

66

novos visitantes



■ Adventistas

■ Não adventistas / sem vínculo

O desafio atual: CRM + Jornada Estruturada

1

Funil de Recepção Presencial

Kit de boas-vindas, guia até a Escola Sabatina e apresentação ao professor da classe para todo novo visitante

2

Estudo Bíblico no App

Lições interativas no aplicativo da comunidade com tutores online e aulas magnas presenciais trimestrais

3

Otimização Logística

Distribuição de contatos por proximidade geográfica dos professores — meta: superar 90,5% de entrega

4

CRM em Implementação

Rastrear cada interessado por fase: Atração → Acolhimento → Direcionamento → Ensino Bíblico → Conversão → Permanência

4ª CONFERÊNCIA - MISSÃO URBANA

IN MISSION

GRANDES COISAS



UNASP