

4ª CONFERÊNCIA - MISSÃO URBANA

IN MISSION

GRANDES COISAS



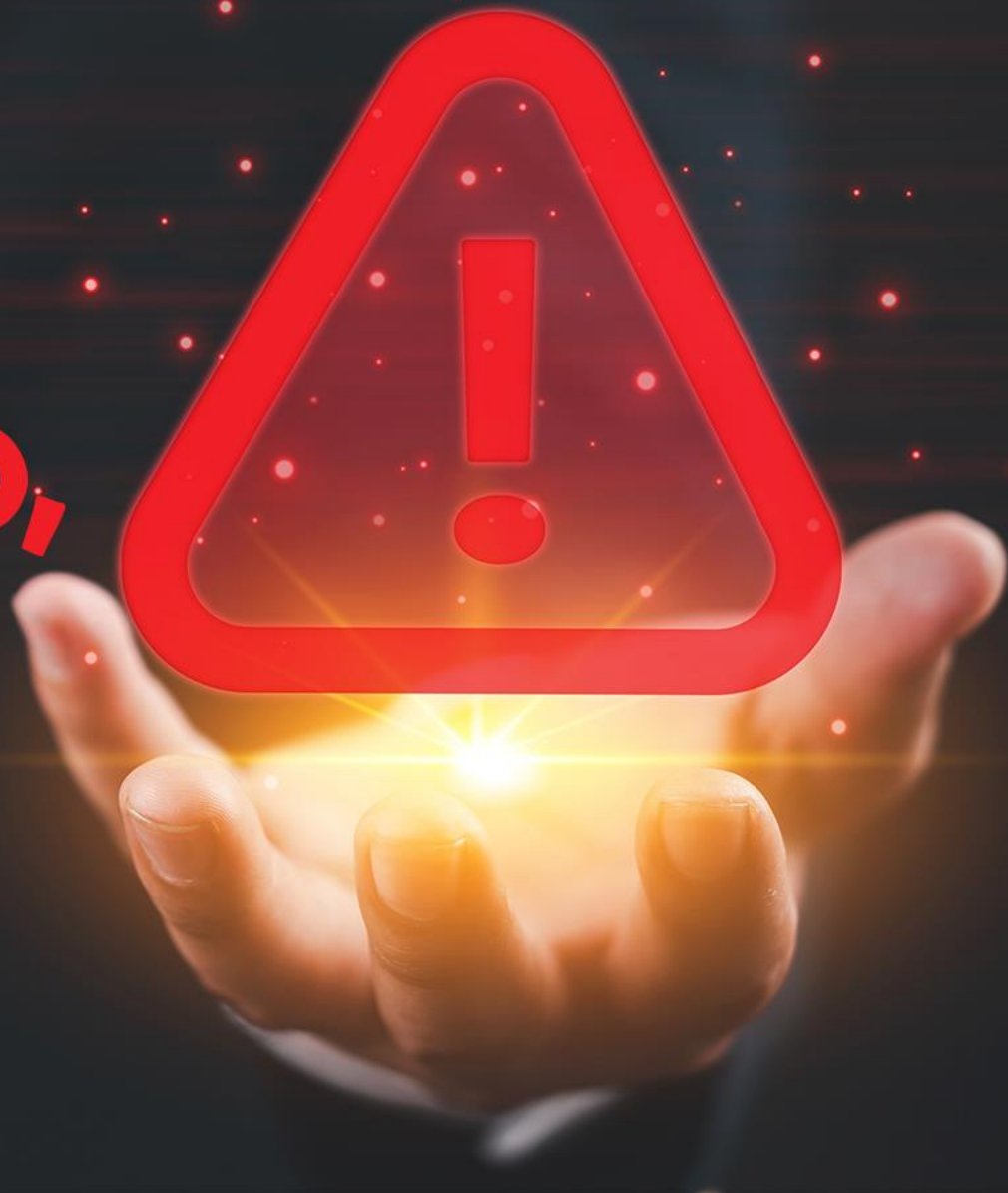
UNASP



— TOGETHER —

MOVIMENTO MISSIONÁRIO PARA JOVENS

TOGETHER
NÃO É UM EVENTO,
É UM MOVIMENTO



O JOVEM NÃO DEVE
SER CONVIDADO PARA
UM EVENTO, MAS
**CONVOCADO PARA
UM MOVIMENTO**





TOGETHER

FEEL THE MISSION
— NORDESTE —

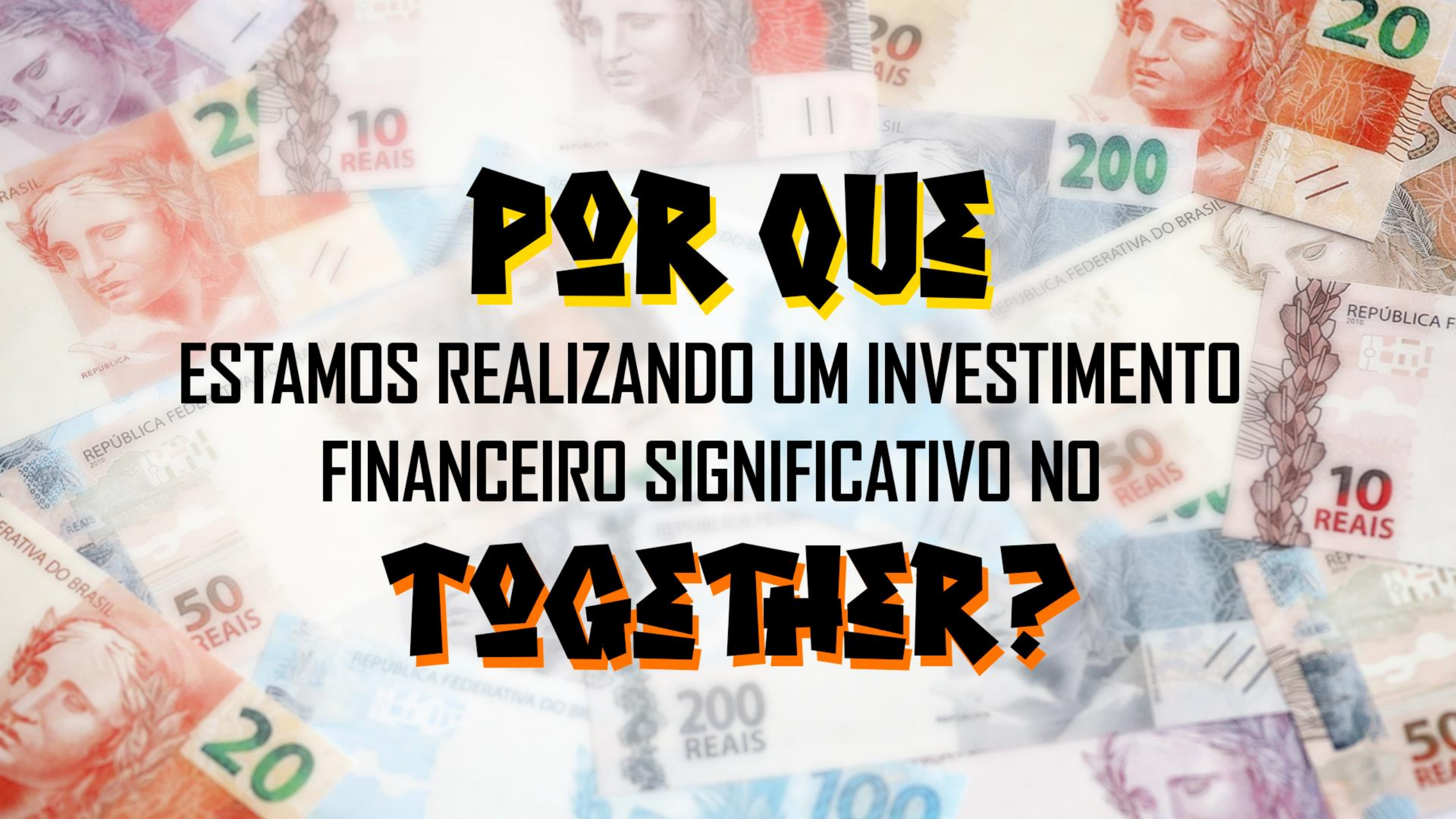
Acelerador do
movimento missionário jovem



POR QUE **ESTAMOS ENFATIZANDO O** **TOGETHER?**

MOVIMENTO MISSIONÁRIO PARA JOVENS





POR QUE
ESTAMOS REALIZANDO UM INVESTIMENTO
FINANCEIRO SIGNIFICATIVO NO
TOGETHER?



“OS JOVENS SÃO A ESPERANÇA PARA
a obra missionária”.

FUNDAMENTOS DA
EDUCAÇÃO CRISTÃ, 320



“

O Senhor designou os jovens para serem Sua mão auxiliadora.

Testemunhos Seletos 3, p. 104.



JOVENS **ENVOLVIDOS NA MISSÃO**

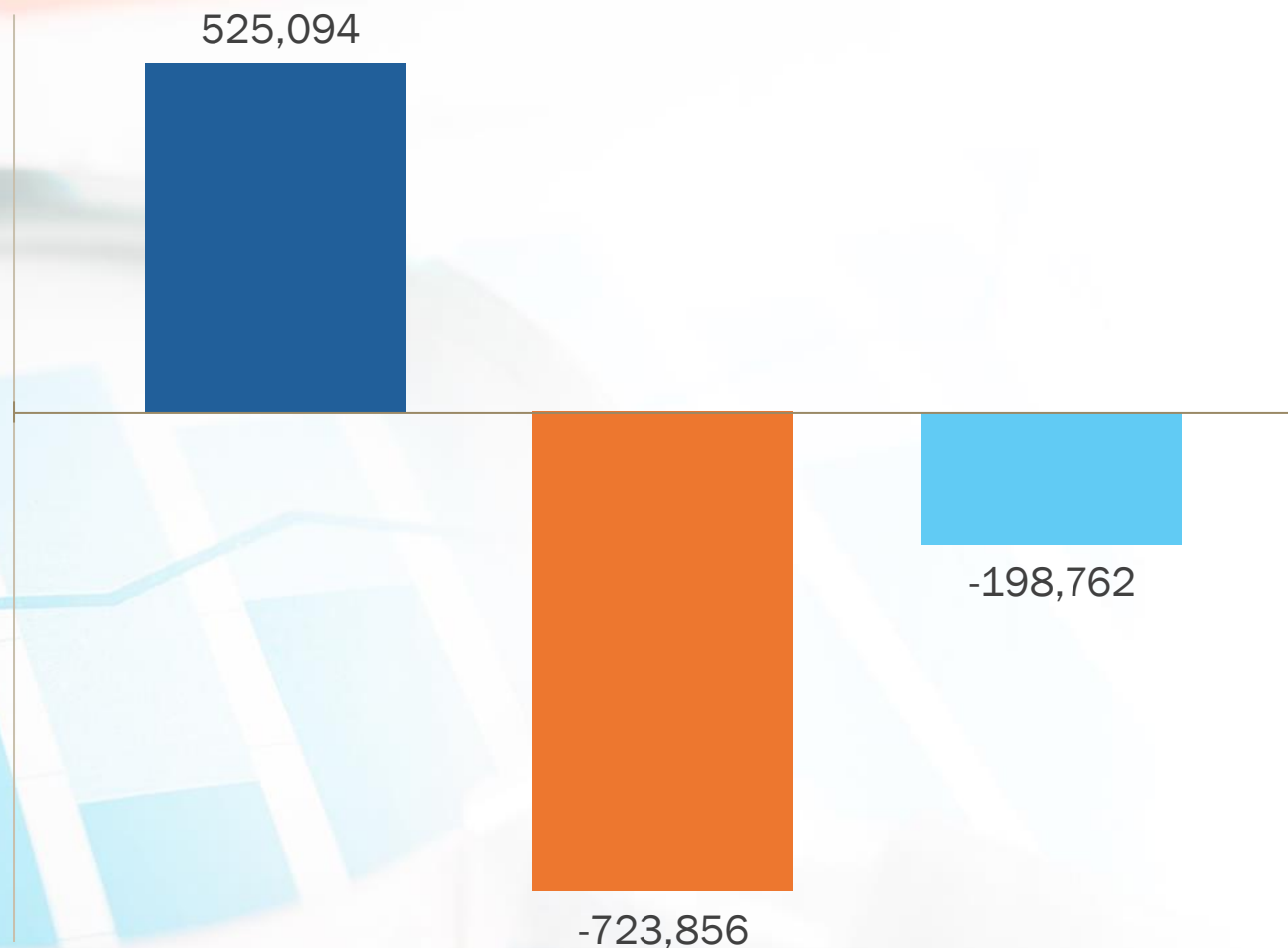
**E NA VIDA DA IGREJA TÊM MAIS
CHANCES DE PERMANECER FIRMES
NA FÉ E CONECTADOS COM A IGREJA**

A magnifying glass with a silver frame and a white handle is positioned over a document. The document features a bar chart with blue bars and a line graph with a blue line. The magnifying glass is focused on the line graph, which shows an upward trend. In the background, there is a blurred pie chart with various colors. The overall image conveys a sense of detailed analysis and investigation.

ANÁLISE

da Perda de
Jovens na DSA

■ Entradas ■ Saídas ■ Crescimento



Corresponde a
uma perda de
137,9%
das entradas

em 10 anos
na divisão

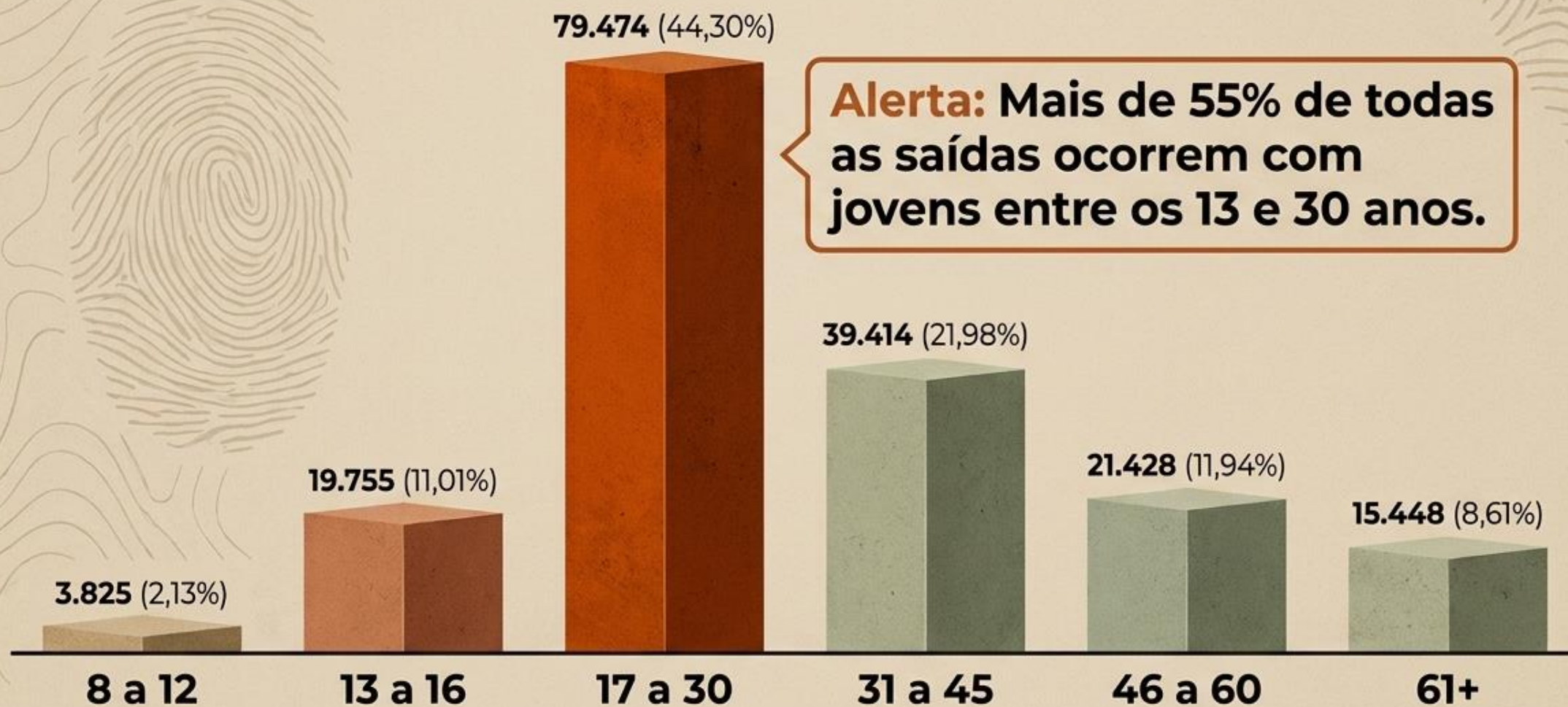
período
acumulado

2014 - 2023

Com saldo negativo de 198.762 membros
entre 16 e 29 anos

A Maior Vulnerabilidade: Nossos Jovens

Total de Saídas por Faixa Etária (179.344 saídas documentadas entre 2016-2025)





JOVENS **ENVOLVIDOS NA MISSÃO**

**E NA VIDA DA IGREJA TÊM MAIS
CHANCES DE PERMANECER FIRMES
NA FÉ E CONECTADOS COM A IGREJA**



A MAIOR AGÊNCIA DE
PREPARO, ENVIO E SUPORTE
DE MISSIONÁRIOS PARA O MUNDO.



TOGETHER

FEEL THE MISSION
NORDESTE



não é um evento, é uma
EXPERIÊNCIA



TOGETHER

FEEL THE MISSION
— NORDESTE —

QUANDO?

18 A 22 NOVEMBRO DE 2026
ARENA PERNAMBUCO

PÚBLICO ESPERADO: 11 MIL VOLUNTÁRIOS (DO BRASIL E MUNDO) NA ARENA PERNAMBUCO
+ 30 MIL ENVOLVIDOS NO PROJETO NAS AÇÕES SIMULTÂNEAS NOS 6 ESTADOS.



CHEGOU A VEZ DO NORDESTE



MOVIMENTO DE ORAÇÃO



FEIRA DE MISSÃO

HISTÓRIA DA IGREJA

EMPREENDEDORISMO

LINGUAGEM

TECNOLOGIA

ARTES



SUPERMISSÃO

AÇÕES MISSIONÁRIAS EM
CADA POLO DO TOGETHER



CONVENÇÃO

PALESTRAS INTERATIVAS, CONSTRUÇÃO DE
PROJETOS, ESPAÇOS MAKER E EXPERIÊNCIAS
PRÁTICAS DE APRENDIZADO



CELEBRAÇÃO

CERIMÔNIA DE ENVIO

TOGETHER
FEEL THE MISSION
NORDESTE



MISSION TRIP INTERNACIONAL



IRAN
UEST
OUSE

TOGETHER

FEEL THE MISSION
NORDESTE

MAHALAXMI
JEWELLERS
916 HALLMARK
JEWELLERY

M
A
N

HOTEL
G
O
L
D

PALACE

A
R

Continental

VAS

INN
M

BAN

HARSH LAL & SONS
JEWELLERS
Gold, Silver & Diamonds

HARSH LAL
JEWELLERS

INDIA



TAI LAN N V I A



**TOGE
THER**
FEEL THE MISSION
NORDESTE

TOGETHER
FEEL THE MISSION
NORDESTE

EQUADOR



TOGETHER SERÁ

GANHADOR

DESAFIO
CONCLUÍDO



TOGETHER

FEEL THE MISSION
— NORDESTE —

MAIS QUE UM EVENTO, UMA EXPERIÊNCIA REVOLUCIONÁRIA.

TRANSFORMANDO A FORMA DE VIVER A SOLIDARIEDADE, O SERVIÇO E A COMPAIXÃO.

MAIS QUE UM PROGRAMA, UM ESTILO DE VIDA.

PORQUE ACREDITAMOS QUE GENTE COMUM PODE FAZER O EXTRAORDINÁRIO!



PÓS-TOGETHER NORDESTE

AMPLIAREMOS O PREPARO, ENVIO E SUPORTE DE MAIS JOVENS MISSIONÁRIOS

A man with short brown hair, smiling, wearing a dark blue suit, white shirt, and a blue patterned tie. He is holding a black Bible in his right hand and gesturing with his left hand. The background is a blurred crowd of people, with a greenish-yellow tint on the left and a blueish tint on the right.

PASTOR

LÍDER DO MOVIMENTO MISSIONÁRIO

Enquanto nossos métodos, modelos e investimentos estão se transformando, o foco central permanece singular e inalterado.



Tudo o que construímos se apoia n'A Missão.

A Arquitetura TOGETHER



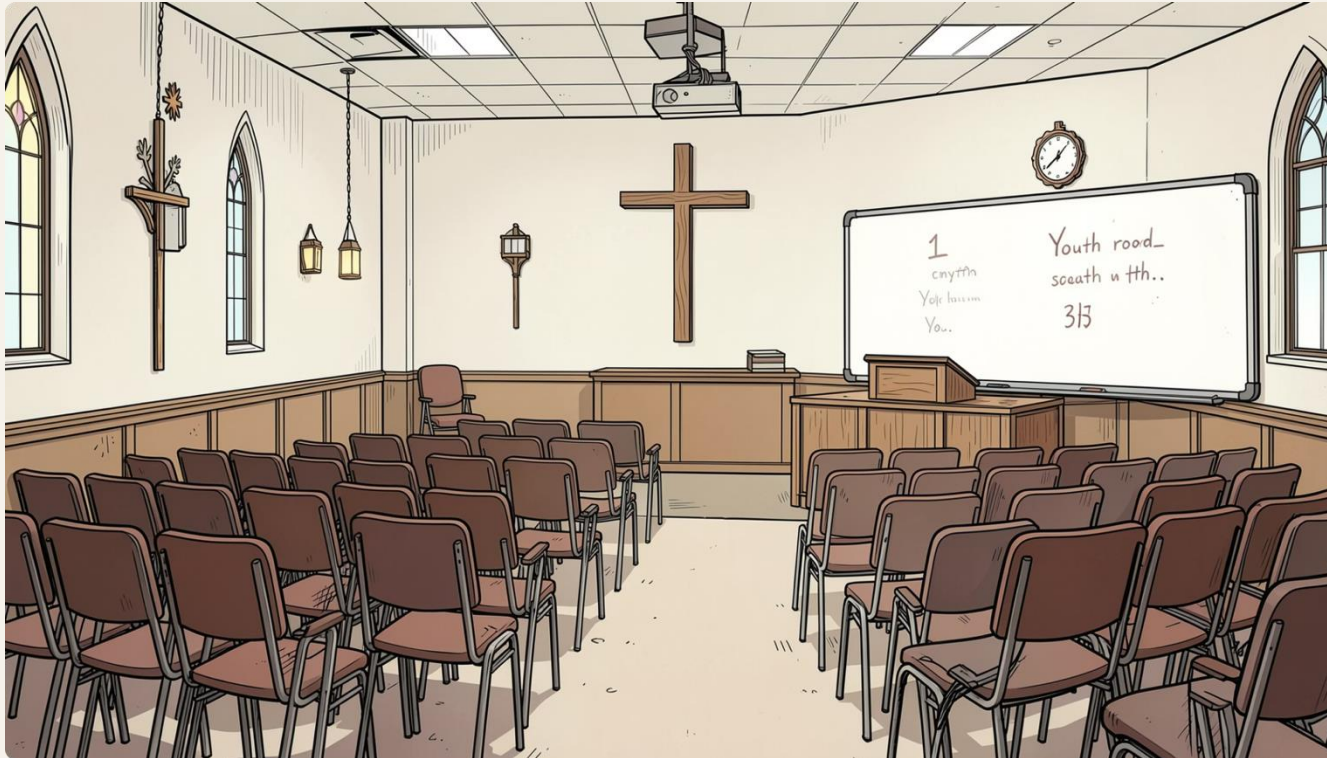
Esta estrutura integrada é o resultado
direto do nosso investimento.

O Arquiteto do Smart Ministry

Desenhando o protagonismo juvenil através da co-criação, design thinking e ambientes phygital.



A Falha Crítica: Jovens Fora do Centro



A maioria dos ministérios ainda opera em modelo **top-down**: a liderança decide, os jovens consomem. O resultado é previsível — desconexão, desengajamento e, eventualmente, apostasia.

Decisões sem escuta

Projetos planejados sem considerar o que os jovens realmente vivem e sentem.

Falta de propriedade

Sem participação na criação, o jovem não sente que o projeto é seu.

A Raiz do Desengajamento



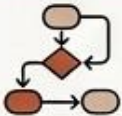
Modelos tradicionais oferecem respostas prontas para perguntas que as novas gerações não estão fazendo.

O jovem de hoje não quer apenas consumir uma experiência religiosa. **Ele quer construir o significado.**

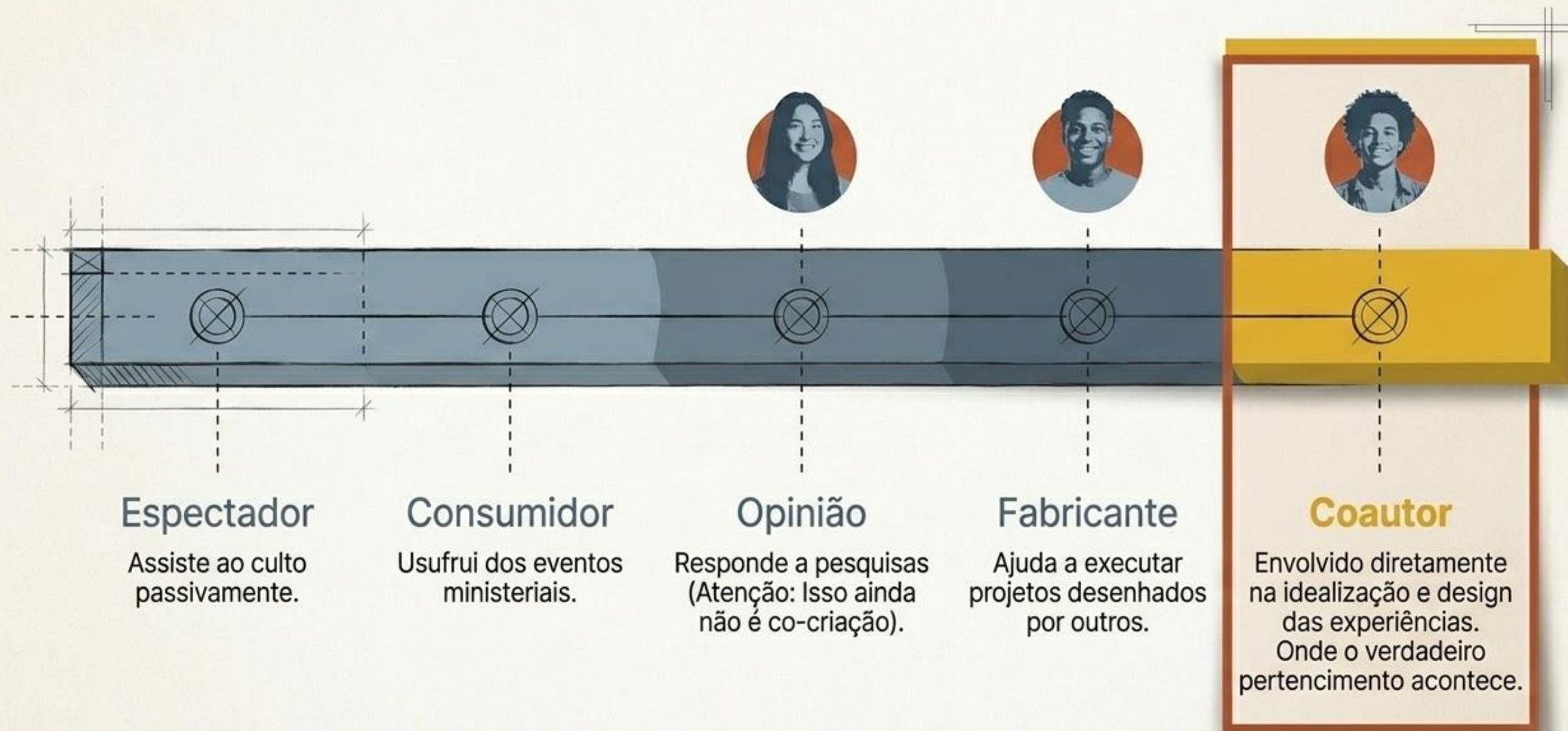


O resultado do distanciamento entre o planejamento hierárquico e a realidade do jovem é a perda de engajamento (churn/apostasia).

Anatomia da Mudança: Tradicional vs. Smart

Dimensão	Ministério Tradicional	Smart Ministry (Co-criação)
Fluxo de Decisão	Top-down (Liderança p/ Membro)	 C2B (Jovem pauta a Liderança)
Papel do Jovem	Consumidor da Fé	 Coautor e Construtor
Formato de Projetos	Lançamentos Prontos e Fechados	 Protótipos Colaborativos
Oferta de Valor	Padrão (Um-para-todos)	 Customizada (Design de trilhas)
Ambiente	Focado no Presencial Físico	 Híbrido (Comunidades Phygital)

O Espectro da Propriedade



Co-Criação: Do Consumidor ao Coautor

Co-criação não é pedir uma opinião — é envolver o jovem diretamente no **desenvolvimento e na fabricação** das experiências ministeriais.

Protagonismo

Jovens constroem as direções dos projetos, não apenas as executam.

Formação

Cada jovem desenha sua própria trilha de serviço e aprendizado.

Experiência

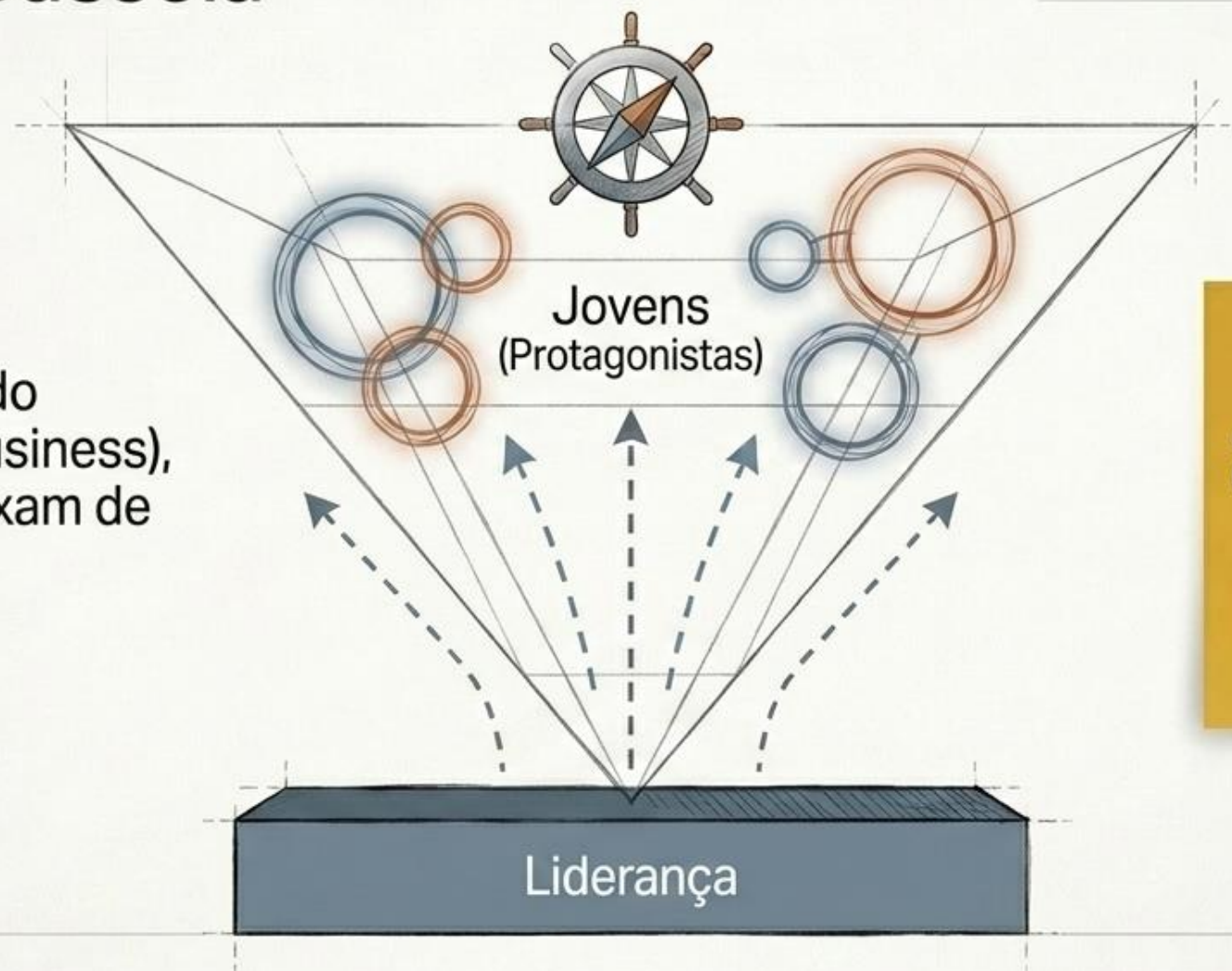
Protótipos testados e redesenhados com feedback real em tempo real.

Phygital

Jornada híbrida que une o presencial e o digital sem ruídos.

Inversão C2B: O Jovem no Centro da Bússola

No novo mercado
(Customer to Business),
as decisões deixam de
ser top-down.



A liderança não planeja o
calendário anual sozinha.
O ministério adota a
lógica onde os jovens
ditam as necessidades
e direções.

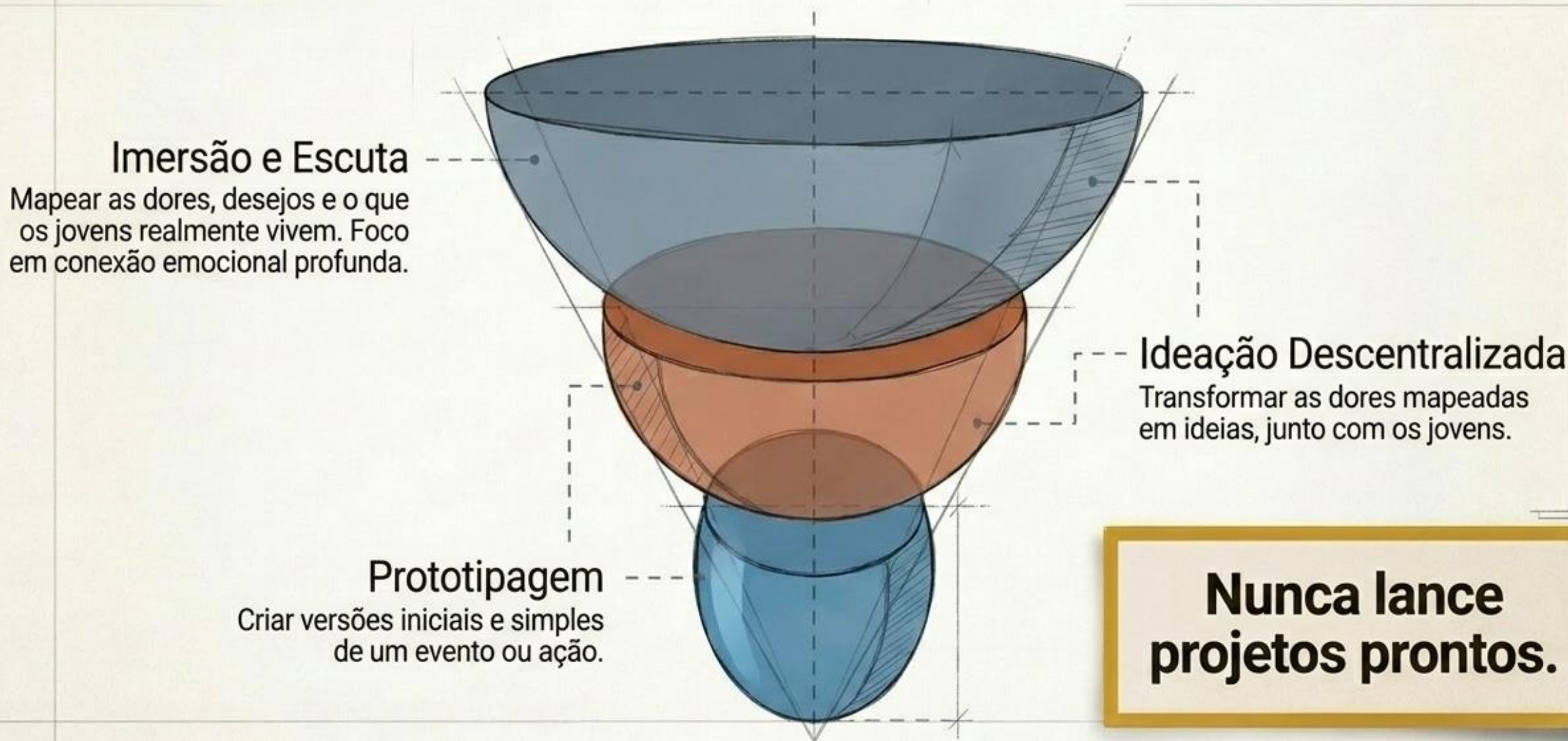
O Segredo: Lógica C2B + Design Thinking



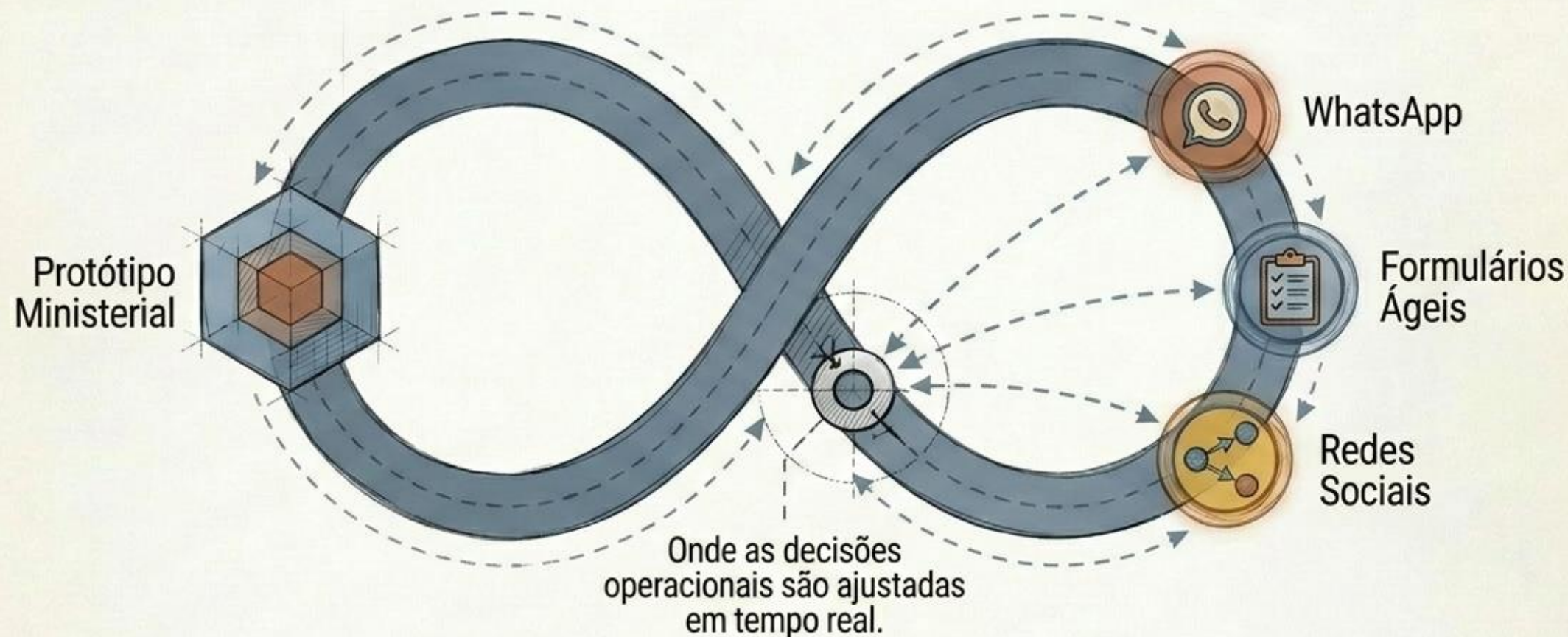
A abordagem combina dois frameworks poderosos: a **lógica C2B** — onde os jovens constroem as necessidades — e o **Design Thinking** — que mapeia dores reais e gera soluções com empatia.

i Quando o jovem participa da criação, ele deixa de ser consumidor da fé e passa a ser **coautor** — fator decisivo para o engajamento.

O Funil de Design Thinking Ministerial



Loops Orbitais de Feedback Contínuo



Jovens testam e ajudam a redesenhar as ações continuamente.

Aumenta o senso de propriedade e o valor percebido do projeto. O projeto nunca está finalizado, está sempre em evolução.

Customização é a Chave da Retenção



Por Que Agora? O Momento é Urgente

70%

Geração Z

da juventude atual vive em jornada híbrida — física e digital simultaneamente.

3x

Projetos co-criados

geram até 3x mais participação ativa do que projetos prontos.

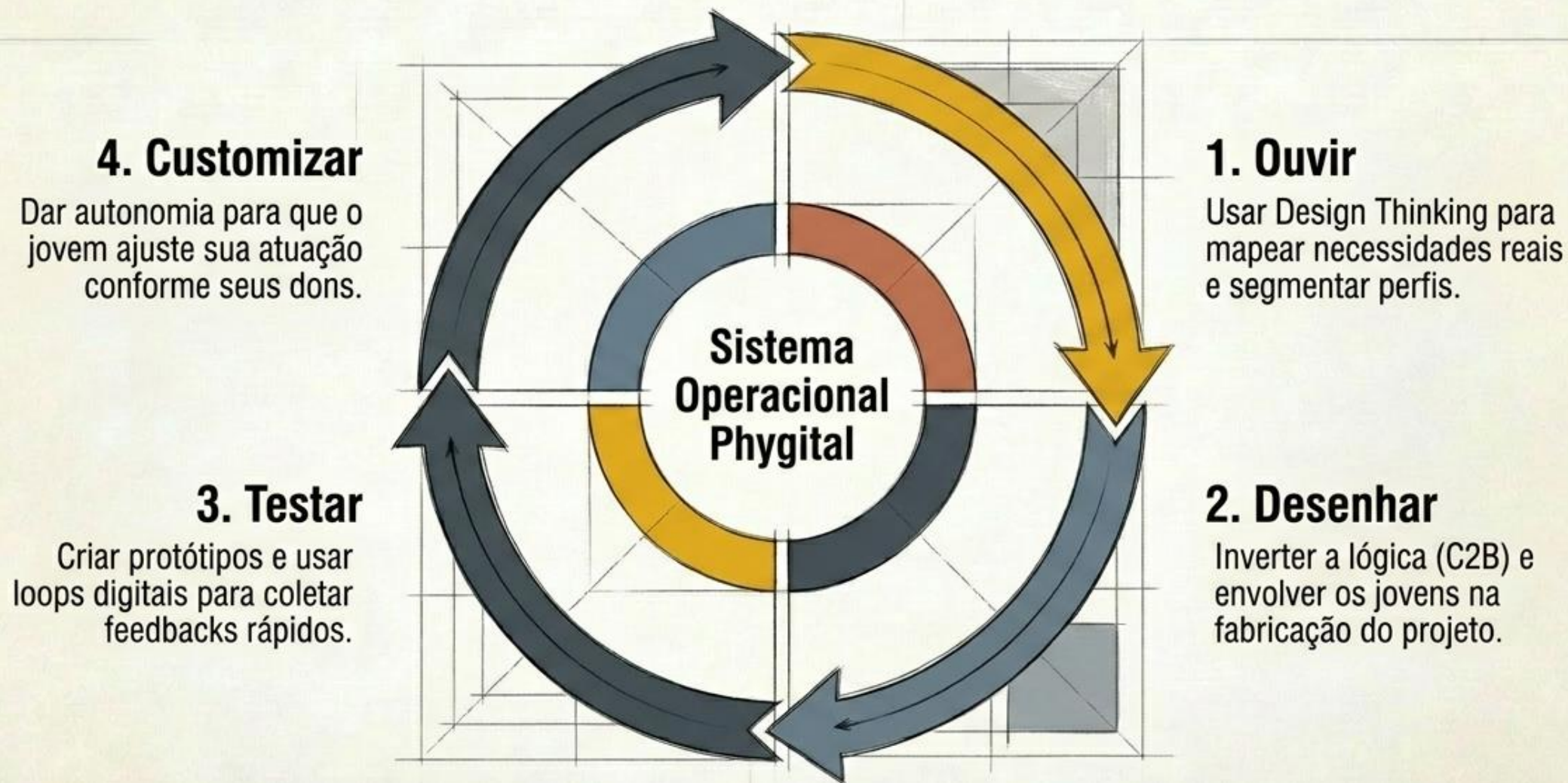
1

Janela de Oportunidade

Igrejas que adotarem a lógica C2B agora definirão o padrão para a próxima década.

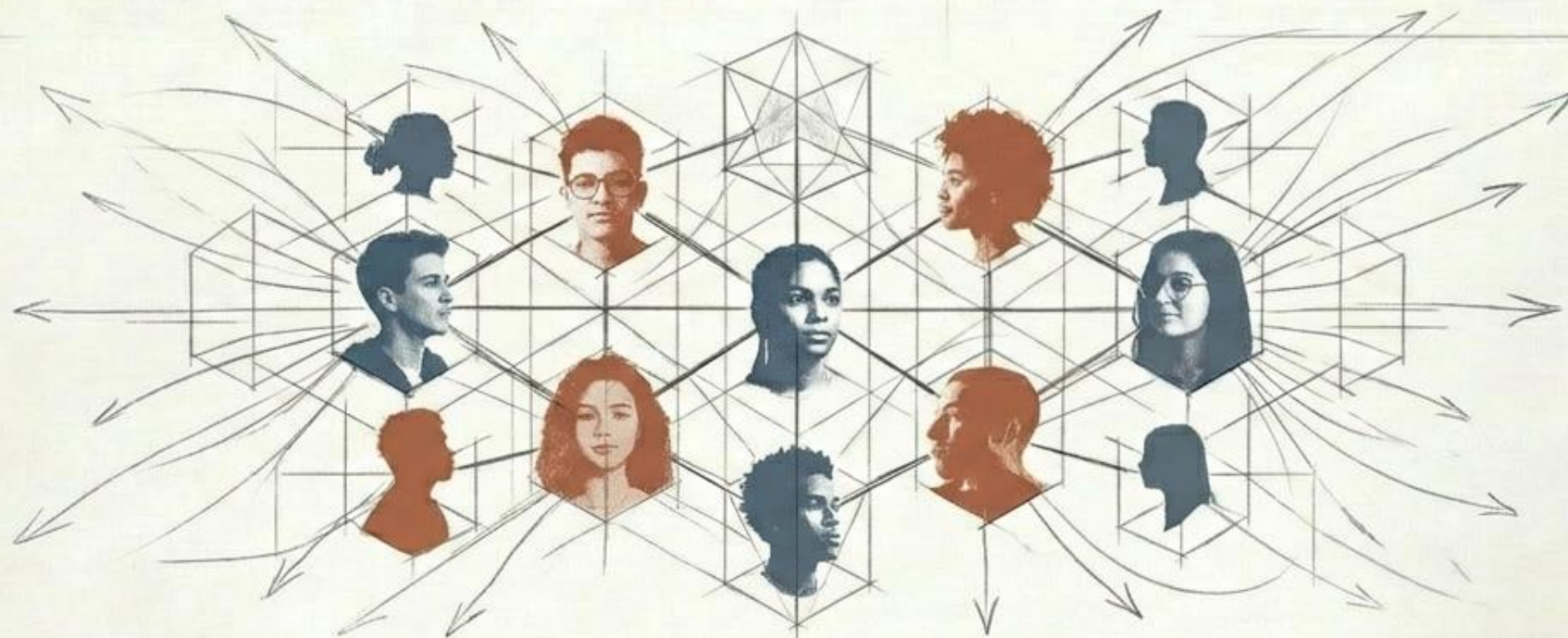
O comportamento das novas gerações mudou — e o ministério precisa se adaptar de forma fluida. Um **Smart Ministry** não é uma tendência, é uma necessidade estratégica.

O Motor Operacional do Smart Ministry



Co-criação não é um evento de brainstorming. É rodar este motor continuamente.

A Igreja que Lê o Futuro



Um Smart Ministry se adapta de forma fluida e automática às mudanças de comportamento das novas gerações.

“O ministério não precisa adivinhar o futuro quando os próprios jovens são os sensores do sistema.”

O protagonismo cristão começa na prancheta de co-criação.

4ª CONFERÊNCIA - MISSÃO URBANA

IN MISSION

GRANDES COISAS



UNASP