

A black and white photograph of a dense urban building facade, likely in New York City. The image shows multiple stories of a brick building with numerous windows, some of which have fire escapes attached to the exterior. The perspective is slightly angled, looking up at the building. The text is overlaid in the center of the image.

“Urban Evangelism: The
Power of Reaching an Entire
City,”

"Tu iglesia está perfectamente diseñada para obtener los resultados que obtiene actualmente."

Dallas Willard

Como alcanzar la
ciudad.

1. Se comienza con preguntas, no declaraciones.



¿Para quién es la Iglesia?



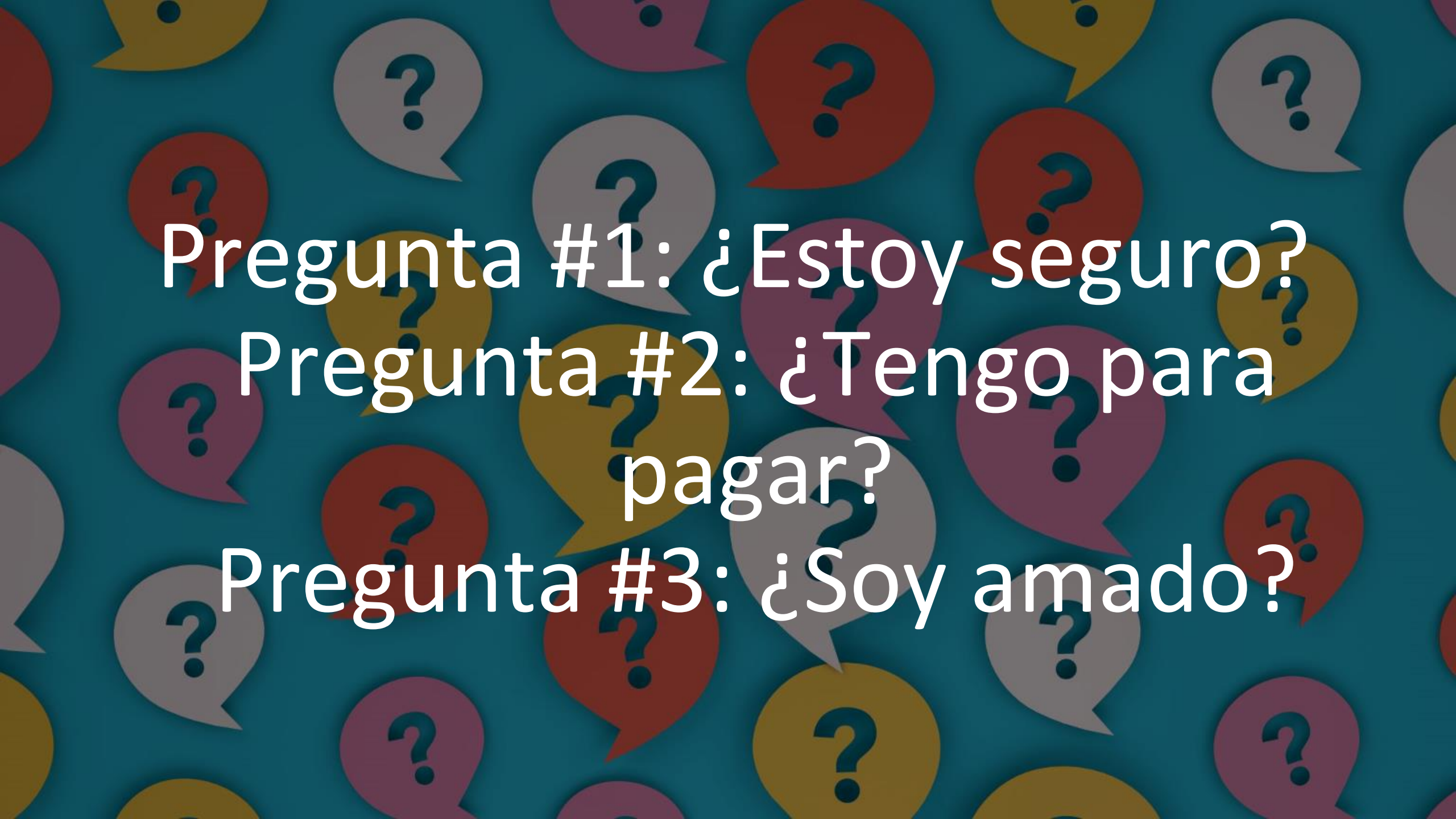
- 
- ¿Qué estás fingiendo no saber?
 - ¿Qué estás haciendo que, en el fondo, desearías no tener que hacer?
 - ¿Qué has estado posponiendo?
- 
- 

¿Estás más interesado en los
que quieres alcanzar o en los
que quieres mantener
contentos?

2. Cercania produce
conexión.

**MANTENTE
CERCA**
HASTA QUE ESCUCHES
UN POP

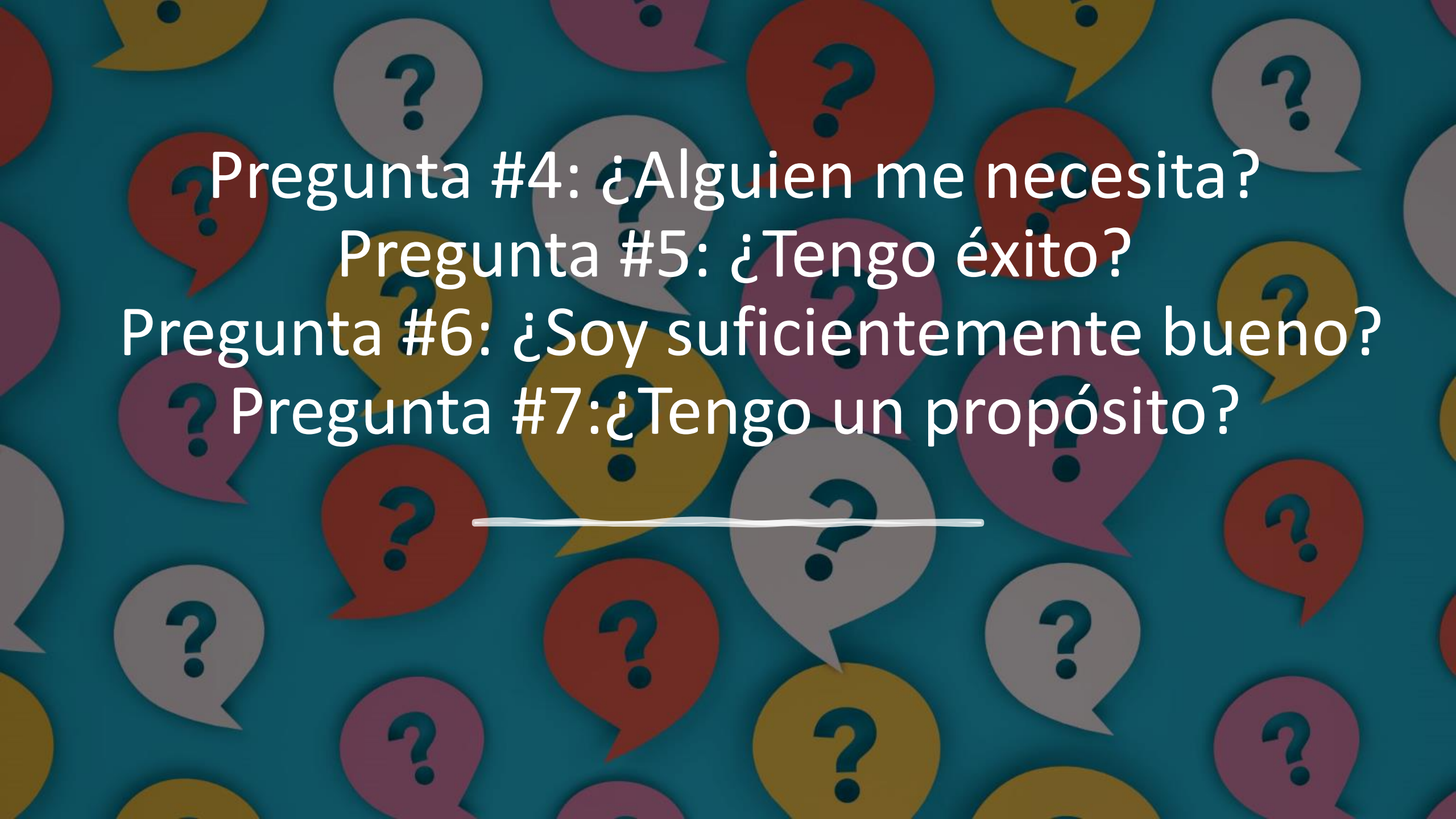


The background of the image is a dark teal color, covered with a repeating pattern of speech bubbles. Each bubble is a different color (yellow, purple, red, grey) and contains a white question mark. The bubbles are scattered across the entire frame, creating a textured, question-themed background.

Pregunta #1: ¿Estoy seguro?

Pregunta #2: ¿Tengo para
pagar?

Pregunta #3: ¿Soy amado?

The background of the slide is a dark teal color, densely populated with numerous speech bubbles of varying sizes. Each speech bubble is a different color (red, yellow, purple, grey) and contains a white question mark. The bubbles are scattered across the entire frame, creating a pattern of inquiry.

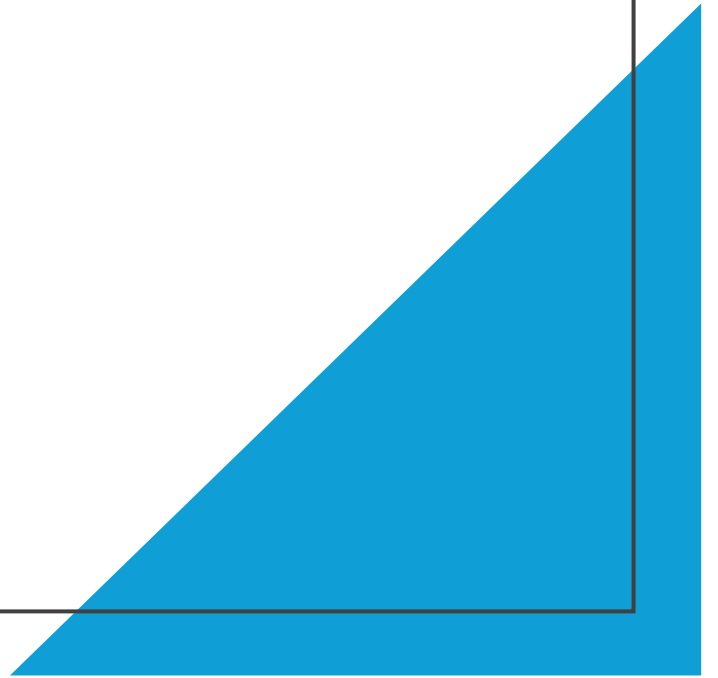
Pregunta #4: ¿Alguien me necesita?

Pregunta #5: ¿Tengo éxito?

Pregunta #6: ¿Soy suficientemente bueno?

Pregunta #7: ¿Tengo un propósito?

3. Predica
bien.



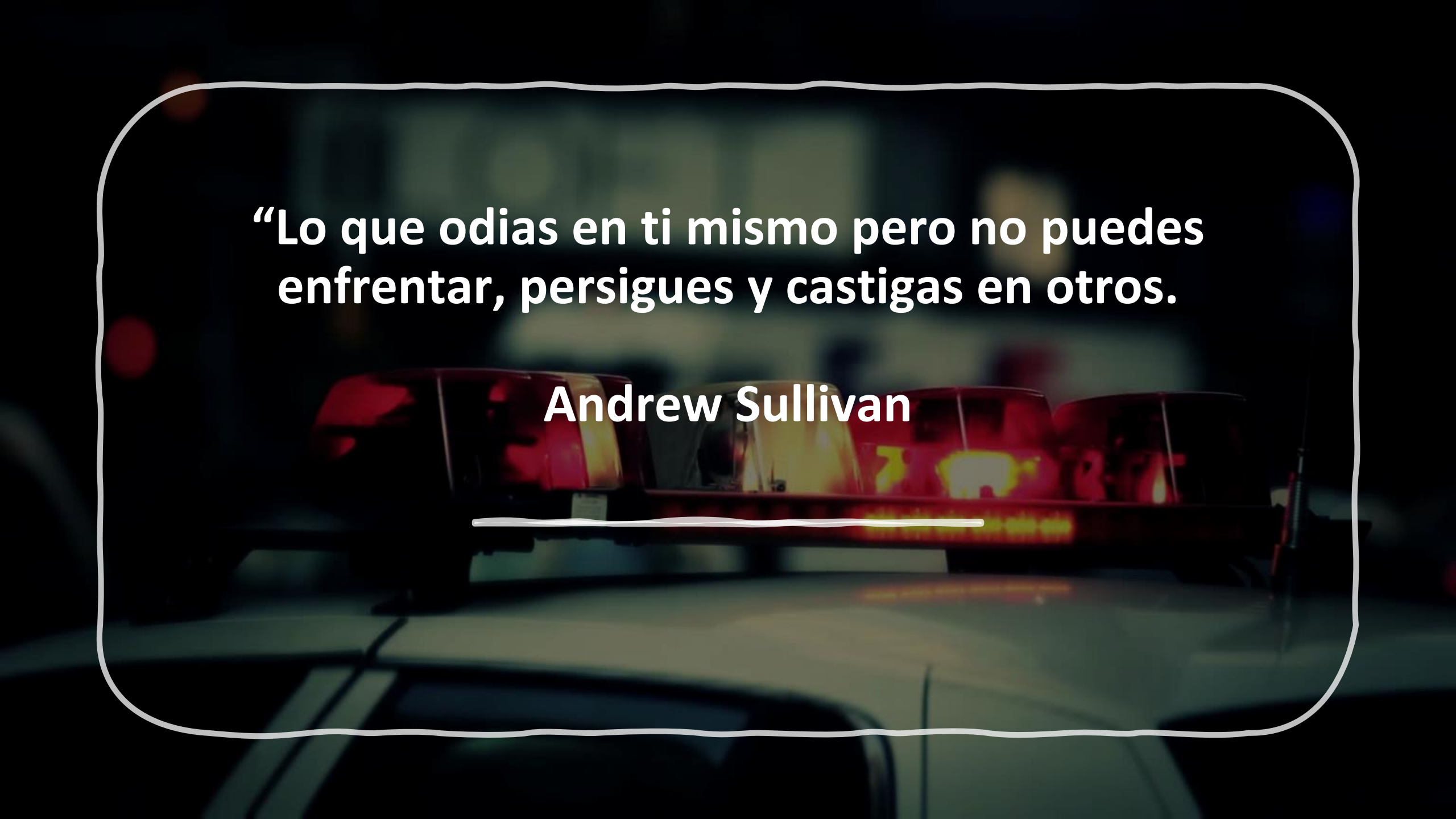
Una historia

Una cita

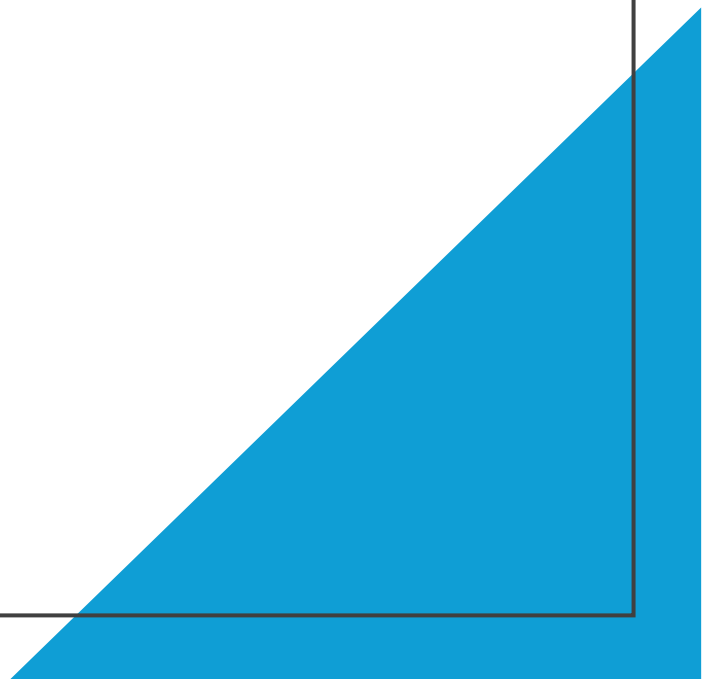
Una pregunta

**“Lo que odias en ti mismo pero no puedes
enfrentar, persigues y castigas en otros.**

Andrew Sullivan



Verdad vs funcional



Significado > informacion

El Objetivo de la Vida

Ser una buena persona. (2 generaciones
atras)

Ser libre para descubrir quien realmente
eres. (generacion pasada)

Identidad y justicia. (esta generacion)
(Tim Keller)

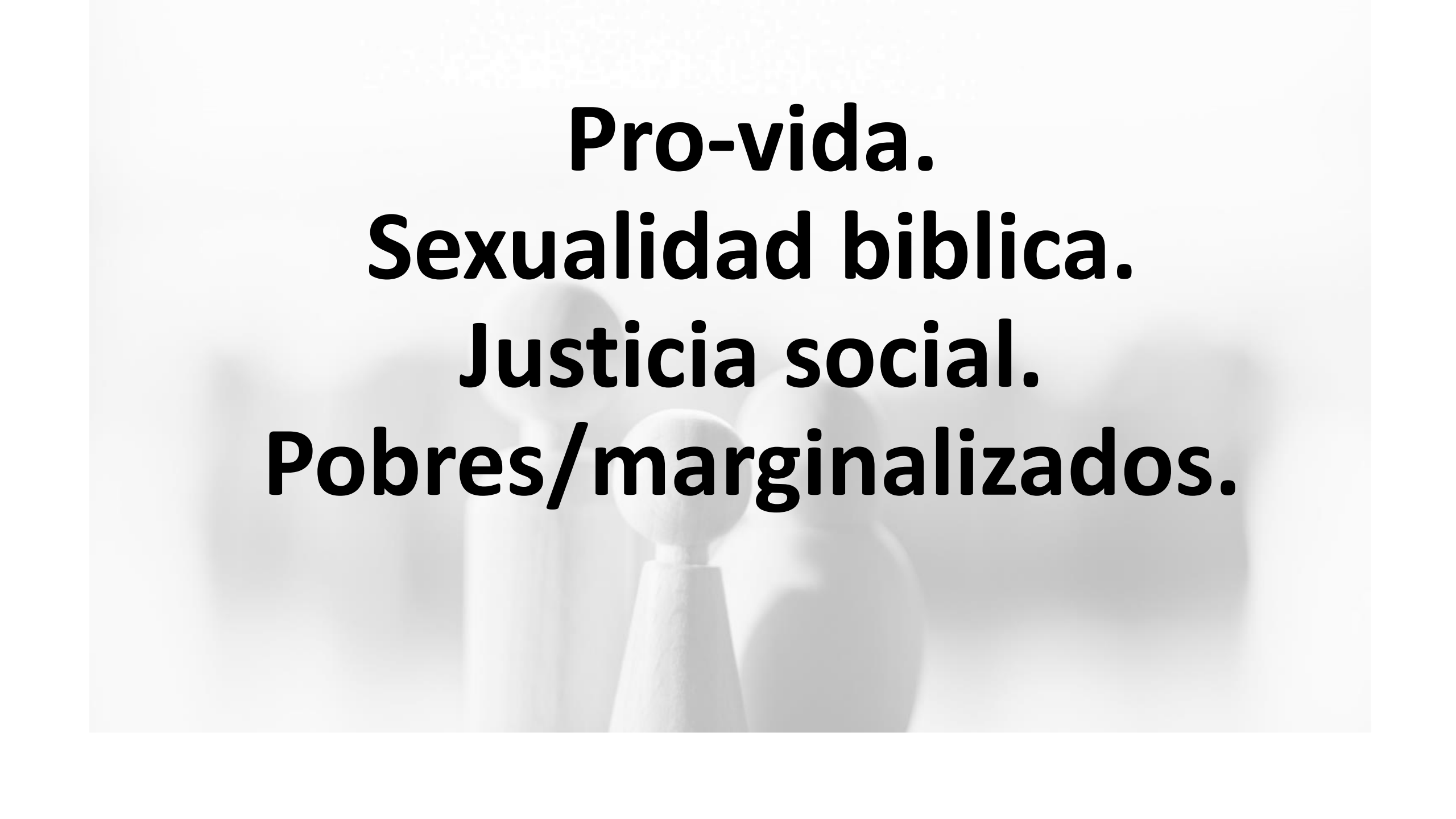
Revisa tus suposiciones
regularmente.

Name _____

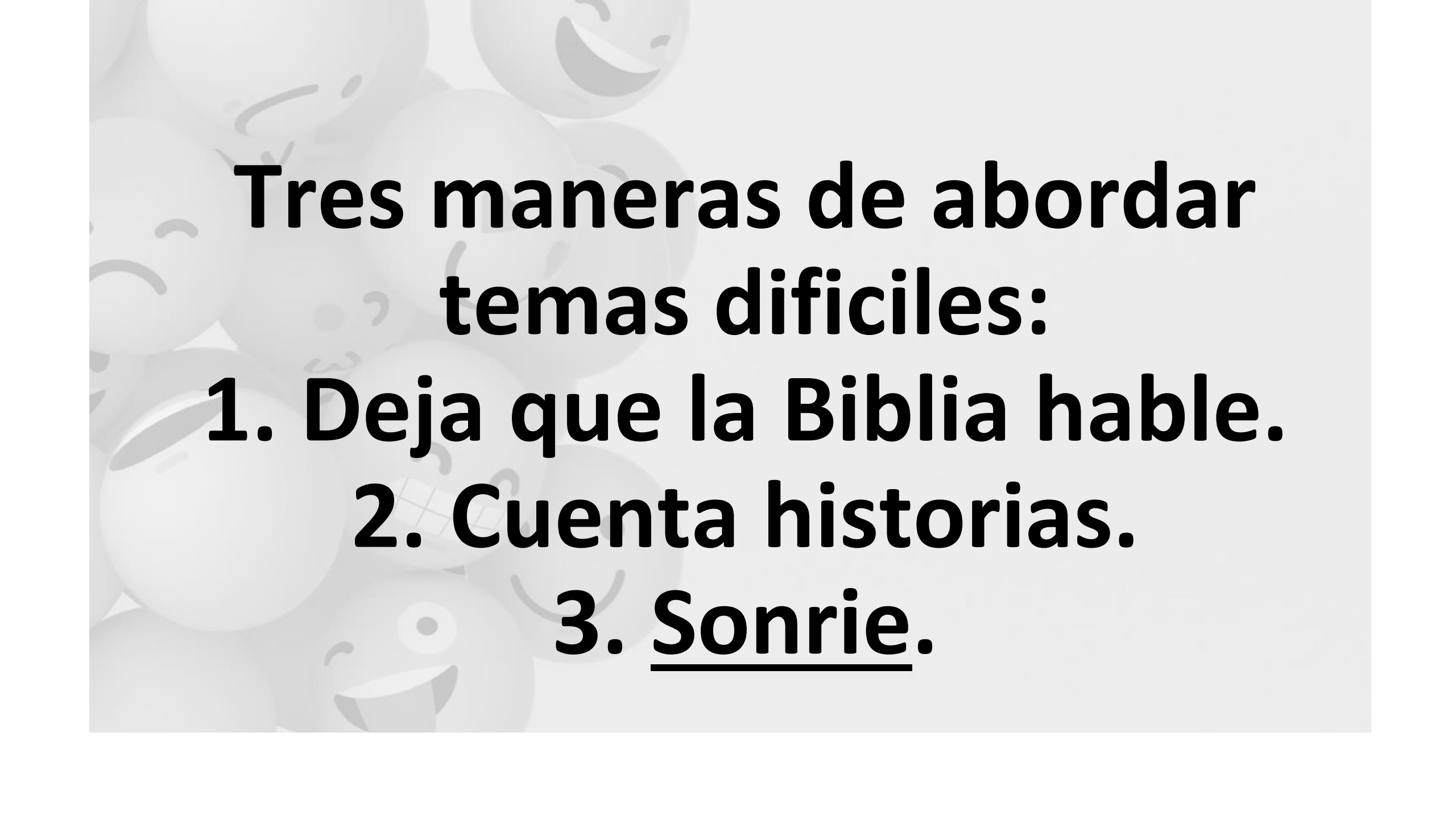
Signature _____

Date _____

1. Analfabetos religiosos.
2. Actitud negativa a las instituciones.
3. Influenciado por corrientes geo-políticas.

A blurred background image showing a group of people, likely a crowd, with their hands raised or held together, suggesting a gathering or protest. The image is out of focus, emphasizing the text in the foreground.

Pro-vida.
Sexualidad biblica.
Justicia social.
Pobres/marginalizados.



Tres maneras de abordar temas difíciles:

- 1. Deja que la Biblia hable.**
- 2. Cuenta historias.**
- 3. Sonrie.**

Te amo.
vs
Te lo dije.