

4ª CONFERÊNCIA - MISSÃO URBANA

IN MISSION

GRANDES COISAS



UNASP

SEMINÁRIO · LÍDERES DA IGREJA

MEGATENDÊNCIAS

LIDERANDO COM VISÃO EM TEMPOS DE MUDANÇA

Dr. Paulo Macena
@paulomacena
www.lideradventista.com.br

1980.

Polaroid. Kodak.

A maior ameaça a uma organização muitas vezes não vem da concorrência, mas da tentativa de proteger o sucesso do passado.

Quantas
KODAKS
existem dentro da
IGREJA HOJE?

Quantos líderes executam bem o que já não funciona.

O Mundo em Transformação

A questão não é se mudar, mas como liderar nessa mudança com fé e visão.

NÃO É TUDO IGUAL. **TRÊS COISAS DIFERENTES**

NOTÍCIA

O que aconteceu ontem. Vida curta.

TENDÊNCIA

O que está acontecendo agora. Vida média.

MEGATENDÊNCIA

Força estrutural que reorganiza décadas. Vida longa.



A REGRA DAS MEGATENDÊNCIAS

Megatendências não pedem

PERMISSÃO

para mudar a igreja.

O que mudou na igreja nos
últimos 40 anos?

Da igreja centrada em programas → **para a igreja centrada em relacionamentos**

Da comunicação impressa → **para a comunicação digital**

Da autoridade institucional → **para a influência relacional**

Da igreja local → **para a igreja global**

Da cultura de informação → **para a cultura de experiência**

Da programação fixa → **para a flexibilidade ministerial**

Da liderança individual → **para a liderança em equipe**

Da evangelização pública → **para a evangelização relacional**

Da igreja física → **para a igreja híbrida**

Da escassez de informação → **para a sobrecarga de informação**

Da estabilidade → **para a mudança contínua**

Da geração dos construtores → **para a geração digital**

- | | | |
|---|---|--|
| Da liderança baseada em controle | → | para a liderança baseada em empoderamento |
| Da igreja como destino | → | para a igreja como movimento |
| Da programação interna | → | para o impacto comunitário |
| Da tecnologia opcional | → | para a tecnologia essencial |
| Da era industrial | → | para a era da inteligência artificial |
| Do púlpito como principal fonte de ensino | → | para o aprendizado em múltiplas plataformas |

Da membresia passiva → **para a participação ativa**

Da manutenção da igreja → **para a missão da igreja**

Do consumo de conteúdo → **para a criação de conteúdo**

Da estrutura hierárquica → **para a colaboração em rede**

Da comunicação unidirecional → **para a comunicação interativa**

Do evangelismo de massa → **para o discipulado intencional**

Da presença física	→	para a presença física e digital simultaneamente
Da dependência de recursos locais	→	para o acesso global a recursos ministeriais
Da liderança baseada em posição	→	para a liderança baseada em influência
Do foco denominacional	→	para a colaboração interministerial
Da administração de programas	→	para o desenvolvimento de pessoas
Do planejamento de longo prazo	→	para a adaptação constante às mudanças

Da igreja voltada para dentro → **para a igreja engajada na comunidade**

Da informação → **para a transformação**

Da congregação como audiência → **para a congregação como participante da missão**

Da tecnologia de apoio → **para a tecnologia como plataforma de missão**

Da era analógica → **para a era digital**

Da liderança reativa → **para a liderança inovadora**

BLOCO 1 · AS MEGATENDÊNCIAS

AS OITO MEGATENDÊNCIAS

que estão redefinindo o mundo e a igreja.

01 Sul Global — o eixo do cristianismo mudou

02 IA Generativa — já está formando teologia

03 Revolução Digital — conectividade onipresente

04 Individualização — busca por propósito



BLOCO 1 · AS MEGATENDÊNCIAS

AS OITO MEGATENDÊNCIAS

que estão redefinindo o mundo e a igreja.

05 Nova Demografia — diversidade e envelhecimento

06 Urbanização — cidades crescem sem nós

07 Crise Climática — mordomia e testemunho

08 Confiança — autoridade não vem mais do cargo



01 SUL GLOBAL

O cristianismo mudou de eixo.

65%

dos cristãos vivem no
Sul Global hoje
Pew / Gordon-Conwell

80%

até 2050
do total de cristãos
globais

Brasil não é mais campo missionário.

Brasil é o centro. Brasil envia.

02 IA GENERATIVA

Já está formando teologia.

88%

das empresas financeiras
já usam IA
McKinsey 2025

27-30%

das horas de trabalho
automatizadas até 2030

*O jovem em crise de fé, às 3 da manhã,
não liga para o pastor.
Pergunta para o ChatGPT.*

03 REVOLUÇÃO DIGITAL

Conectividade onipresente — oportunidade ou ameaça?

85%

Smartphones em
lares globais até 2026

6,8Bi

Usuários ativos
de redes sociais

70%

Serviços online
com IA integrada

03 REVOLUÇÃO DIGITAL

Conectividade onipresente — oportunidade ou ameaça?

IMPACTO NA IGREJA

✓ Oportunidades

- Cultos ao vivo alcançando milhões
- Comunidades e discipulado online
- Evangelismo digital para novas gerações

⚠ Desafios

- Discernimento em ambientes digitais
- "Fake news" teológicas



04 INDIVIDUALIZAÇÃO

A ascensão da busca por propósito.

75% da Geração Z

Busca significado no
trabalho e na vida

Declínio Institucional

Religião, política e
tradição questionadas

Espiritual mas não religioso

Crescimento de
espiritualidade sem
religião

*Oportunidade: A igreja pode ser o lugar onde a
busca por propósito encontra respostas eternas.*

05 DEMOGRAFIA

O Brasil já não se reproduz o suficiente.

6,0 → 1,55

Taxa de natalidade no Brasil
(1960 → hoje)

Nível de reposição: 2,1 · IBGE

06 URBANIZAÇÃO

Cidades crescem. Igreja não acompanha.

20

Cidades +1M
de habitantes
em 1900

550

Cidades +1M
de habitantes
hoje

1000+

Cidades +1M
de habitantes
em 2050

**A igreja precisa aprender a ser urbana
sem perder a alma comunitária.**

07 CRISE CLIMÁTICA

Mordomia e testemunho — a criação clama.

Eventos climáticos extremos — mais frequentes em todo o planeta

Pressão por sustentabilidade — governos e sociedade cobram responsabilidade

Gerações mais jovens liderando o debate global de justiça climática

"A terra é do Senhor" (Sl 24:1) — Demonstrar mordomia da criação como expressão prática da fé.

08 CONFIANÇA

Não é cíclico. É estrutural.

Datafolha · Edelman Trust Barometer: queda contínua e estrutural da confiança em instituições tradicionais — governo, mídia, ciência, igreja. Globalmente.

Próximas gerações chegam à idade adulta já com pressuposição de desconfiança institucional.

08 CONFIANÇA

Não é cíclico. É estrutural.

Título de pastor não basta. Marca adventista não basta.

Instituições precisam PROVAR que merecem confiança.



SÍNTESE

OITO MEGATENDÊNCIAS. UMA REALIDADE.

01 Sul Global — *o eixo do cristianismo mudou*

02 IA Generativa — *já forma teologia*

03 Revolução Digital — *conectividade e discernimento*

04 Individualização — *busca por propósito e comunidade*



SÍNTESE

OITO MEGATENDÊNCIAS. UMA REALIDADE.

05 Nova Demografia — *bancos vazios em 20 anos*

06 Urbanização — *cidades crescem sem nós*

07 Crise Climática — *mordomia como testemunho*

08 Confiança — *autoridade não vem mais do cargo*



A VIRADA

Como liderar diante das megatendências.

QUATRO DISCIPLINAS.

Dois espelhos: Bíblico e Moderno.

Líderes medíocres reagem ao presente.
Grandes líderes leem o que está chegando.

VER. Ver o que ninguém quer ver.

Stanford GSB · Kahneman (Nobel) · strategic foresight

ESPELHO MODERNO

JORGE PAULO LEMANN

"Tenho medo de ficar confortável."

Comprou a Brahma em 1989 — quando ninguém queria.
Hoje lidera a maior cervejaria do mundo.



DISCIPLINA 1

VER.

Ver o que ninguém quer ver.

ESPELHO BÍBLICO • 1 CR 12.32

*"Homens que tinham entendimento dos tempos,
para saber o que Israel devia fazer."*



PENSAR.

Pensar em décadas.
Agir em meses.

Jim Collins · McKinsey · BHAG · horizonte de 10+ anos

ESPELHO MODERNO

ABILIO DINIZ

*"Eu penso em vinte anos.
Mas executo na próxima segunda."*



PENSAR.

Pensar em décadas.
Agir em meses.

ESPELHO BÍBLICO • NEEMIAS 6.15

Visão de gerações. Execução em 52 dias.

Para fazer o que ninguém tinha feito em 70 anos.



DECIDIR.

Contra a corrente,
quando necessário.

Adam Grant (Wharton) · Originals · psychological safety

Maioria não decide o que é certo. Decide o que é seguro.

LUIZA TRAJANO · Magazine Luiza, 2018

Recessão. Concorrentes cortando.

Ela aumentou o investimento em transformação digital.

Em 23 meses: ×30 no valor de mercado.

DECIDIR.

Contra a corrente,
quando necessário.

ESPELHO BÍBLICO • Nm 13-14

*12 espias. 10 dizem: "Não conseguimos."
2 dizem: "Subamos! O Senhor está conosco."*





DISCIPLINA 4

4ª CONFERENCIA · MISSÃO URBANA
IN MISSION
GRANDES COISAS

PREPARAR.

A próxima geração — para um mundo que você não vai viver.

Peter Block · stewardship leadership · legado vs. carreira
Carreira termina com você. Legado continua depois.

DAVID VÉLEZ · Nubank

Estrutura de governança pensada para sobreviver a ele. Programas internos de desenvolvimento de liderança. Sucessores em formação ativa.



DISCIPLINA 4

4ª CONFERENCIA · MISSÃO URBANA
IN MISSION
GRANDES COISAS

PREPARAR.

ESPELHO BÍBLICO · Dt 34 · MOISÉS

O legado de Moisés não foi Canaã. Foi Josué.

Recessão. Concorrentes cortando. Ela aumentou o investimento em transformação digital.

AS QUATRO DISCIPLINAS

PARES DE CONTRASTE

CONFERÊNCIA: MISSÃO URBANA
IN MISSION
GRANDES COISAS

VER

executar



enxergar

PENSAR

ter visão



ter cronograma

DECIDIR

*ouvir a
maioria*



**obedecer à
convicção**

PREPARAR

*construir
carreira*



construir legado

Quatro disciplinas. Uma transformação de líder.

APLICAÇÃO

CONFERÊNCIA : MISSÃO URBANA
IN MISSION
GRANDES COISAS

LIDERANDO COM VISÃO

Cinco pilares para navegar a mudança.

PILAR 1

Visão Clara

PILAR 2

Liderança Adaptável

APLICAÇÃO

CONFERÊNCIA: MISSÃO URBANA
IN MISSION
GRANDES COISAS

LIDERANDO COM VISÃO

Cinco pilares para navegar a mudança.

PILAR 3

**Comunicação
Multicanal**

PILAR 4

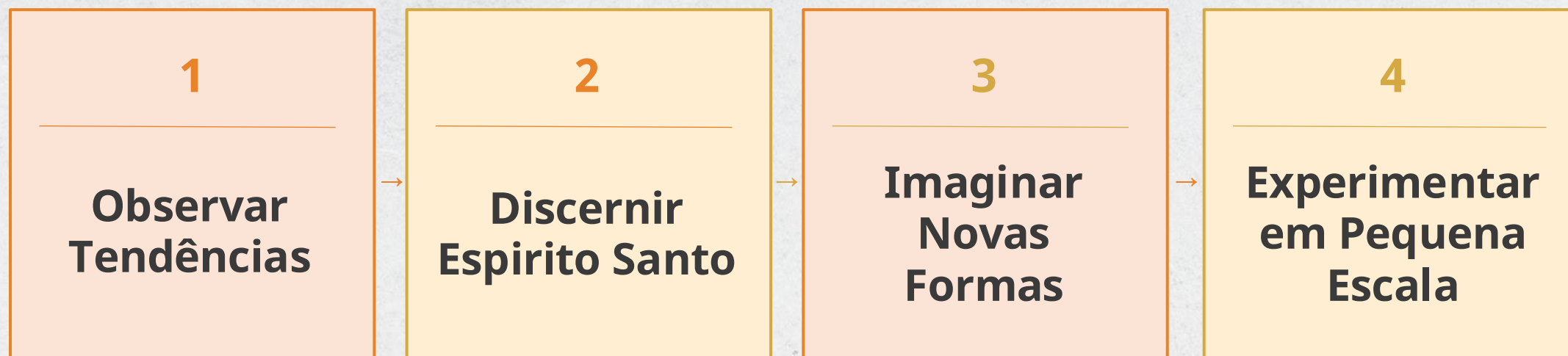
**Foco no
Relacionamento**

PILAR 5

**Mordomia e
Testemunho**

O Ciclo de Inovação da Igreja

Este ciclo permite que a liderança responda às mudanças com sabedoria bíblica e ação estratégica.



Sem perder o foco na missão central: fazer discípulos.

FECHAMENTO

Voltem para a Kodak.
Eles tinham as ferramentas.

Falhou a leitura.

VER. PENSAR. DECIDIR. PREPARAR.

4ª CONFERÊNCIA - MISSÃO URBANA

IN MISSION

GRANDES COISAS



UNASP

www.lideradventista.com.br