

4^a CONFERÊNCIA - MISSÃO URBANA

IN MISSION

GRANDES COISAS

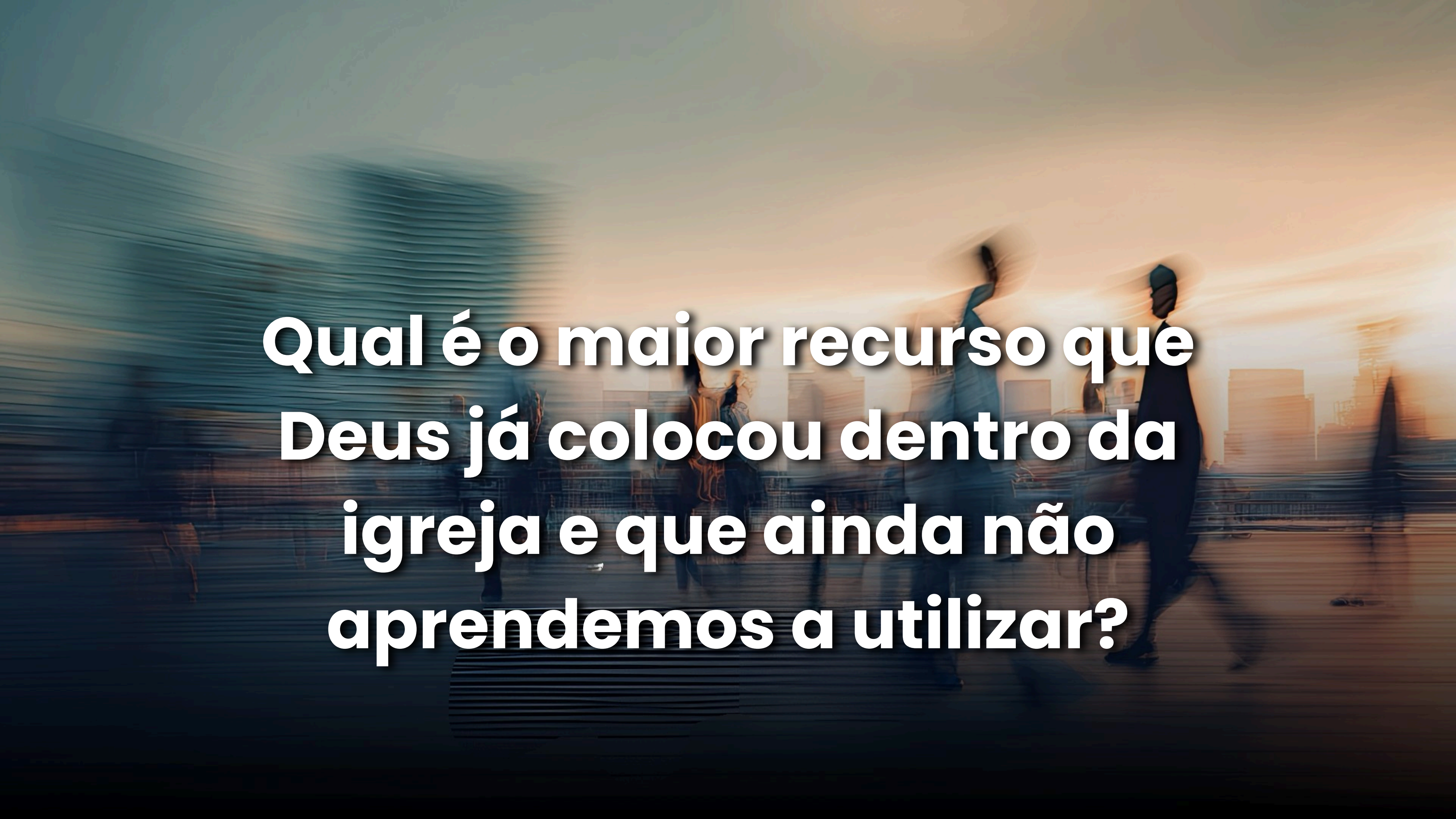


UNASP

EntreChurch

Aplicando o espírito empreendedor
na missão da igreja

Marcelo A. Coelho | @marceloa_coelho

A blurred photograph of a city street at sunset. The sky is a mix of orange, yellow, and blue. In the foreground, several people are walking, their figures blurred into streaks of motion. The background shows city buildings and a bridge. The overall mood is dynamic and urban.

**Qual é o maior recurso que
Deus já colocou dentro da
igreja e que ainda não
aprendemos a utilizar?**

**Espírito
empreendedor**



Por que?



**A resposta estava nas *pessoas*.
Mais especificamente em um grupo de pessoas que
a igreja raramente discipula: os empreendedores.**



QUEBRANDO UM TABU

A forma de organização da igreja.

As instituições.

As editoras.

As escolas.

Os hospitais.

Os internatos.

Os centros de influência.

A expansão missionária mundial.

EMPREENDEDORISMO





As ferramentas de gestão são moralmente neutras. O diferencial está no propósito.



O QUE É EMPREENDEDORISMO?

Empreendedorismo é:

- **identificar necessidades;**
- **criar soluções;**
- **gerar valor;**
- **mobilizar recursos;**
- **produzir transformação.**

Apaixone-se pelo Problema, Não pela Solução

Um Guia para Empreendedores

Uri Levine

Co-fundador do waze







JOSÉ

criou um sistema
para **enfrentar a fome**.



NEEMIAS

mobilizou **recursos**
e **pessoas**.



PAULO

desenvolveu **novas**
estratégias para
alcançar cidades.



JAMES WHITE

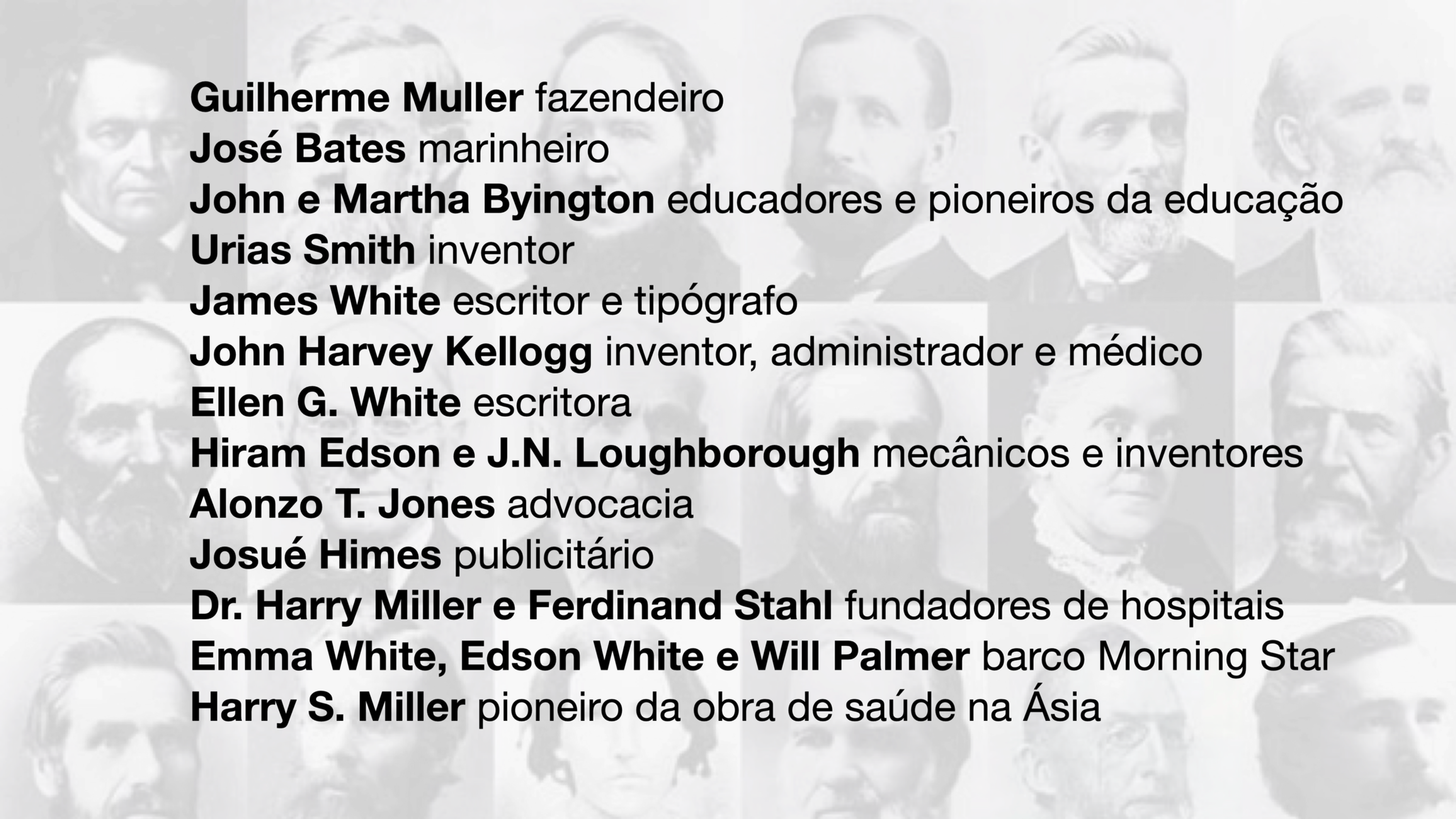
fundou **editoras**.



ELLEN G. WHITE

impulsionou **escolas**,
sanatórios e
centros de influência.



A background collage of various historical portraits, including men and women from different eras, rendered in a light, faded style.

Guilherme Muller fazendeiro

José Bates marinheiro

John e Martha Byington educadores e pioneiros da educação

Urias Smith inventor

James White escritor e tipógrafo

John Harvey Kellogg inventor, administrador e médico

Ellen G. White escritora

Hiram Edson e J.N. Loughborough mecânicos e inventores

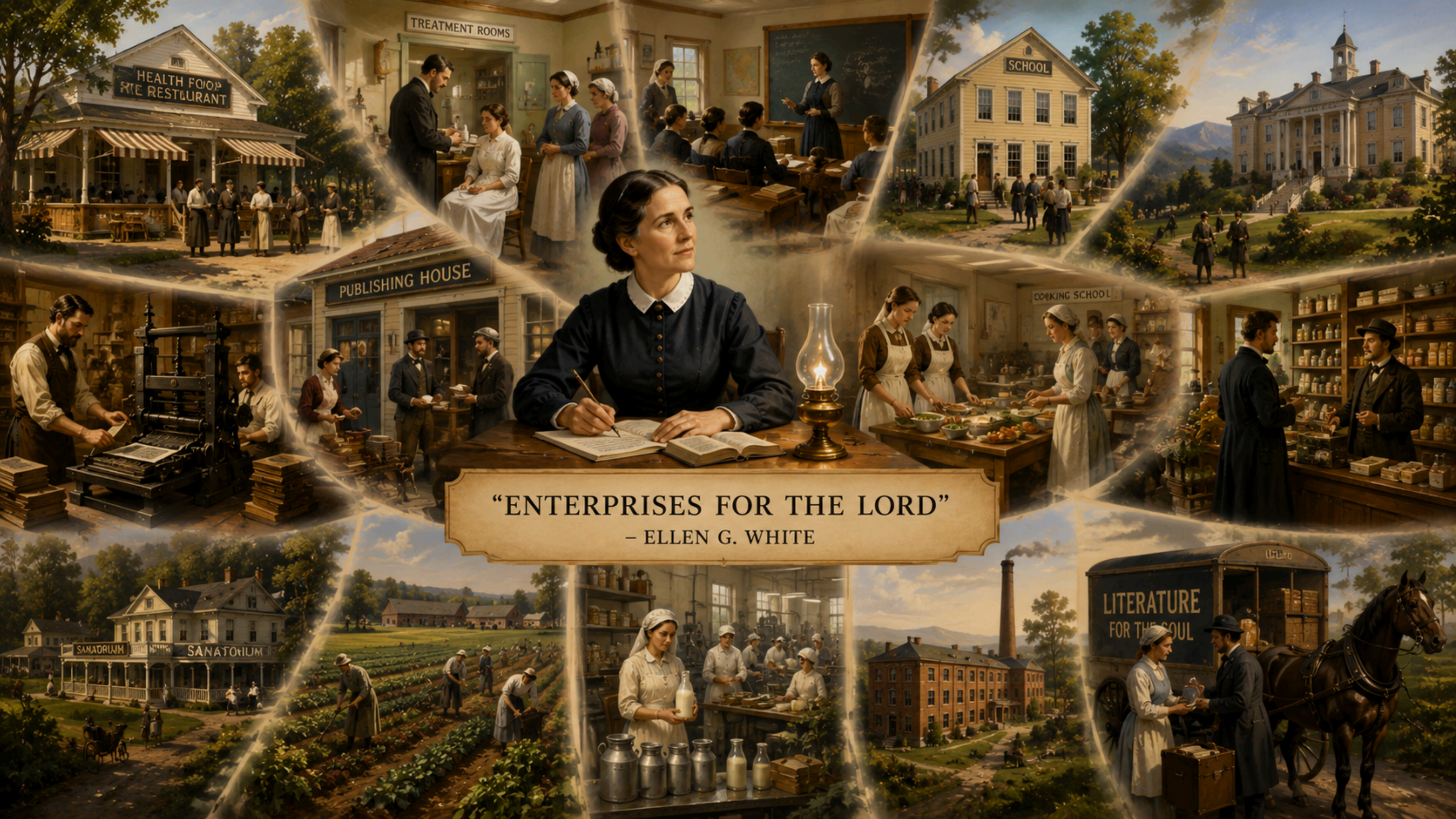
Alonzo T. Jones advocacia

Josué Himes publicitário

Dr. Harry Miller e Ferdinand Stahl fundadores de hospitais

Emma White, Edson White e Will Palmer barco Morning Star

Harry S. Miller pioneiro da obra de saúde na Ásia



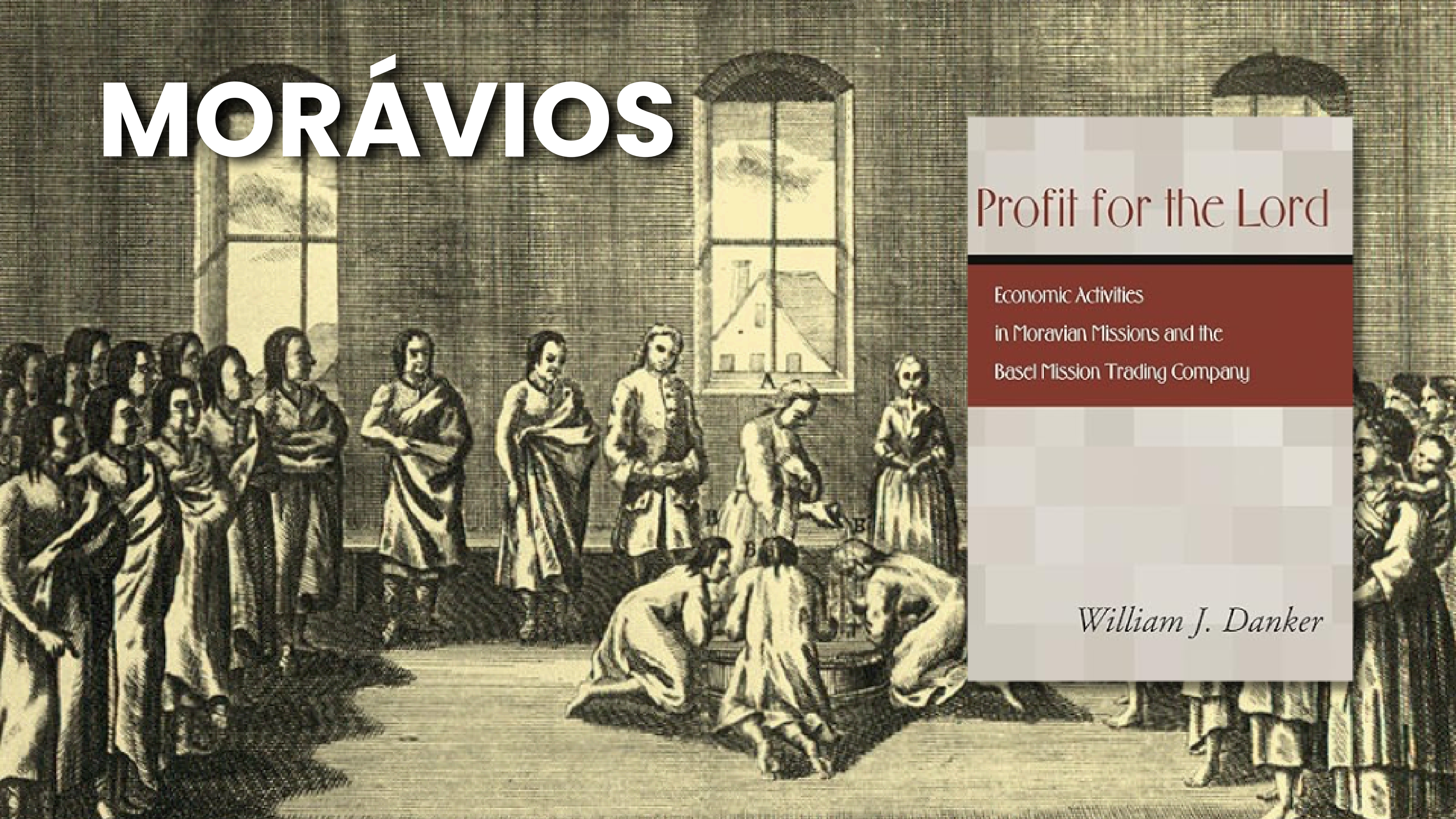
“ENTERPRISES FOR THE LORD”

— ELLEN G. WHITE



UMA IGREJA EMPREENDEDORA

MORÁVIOS



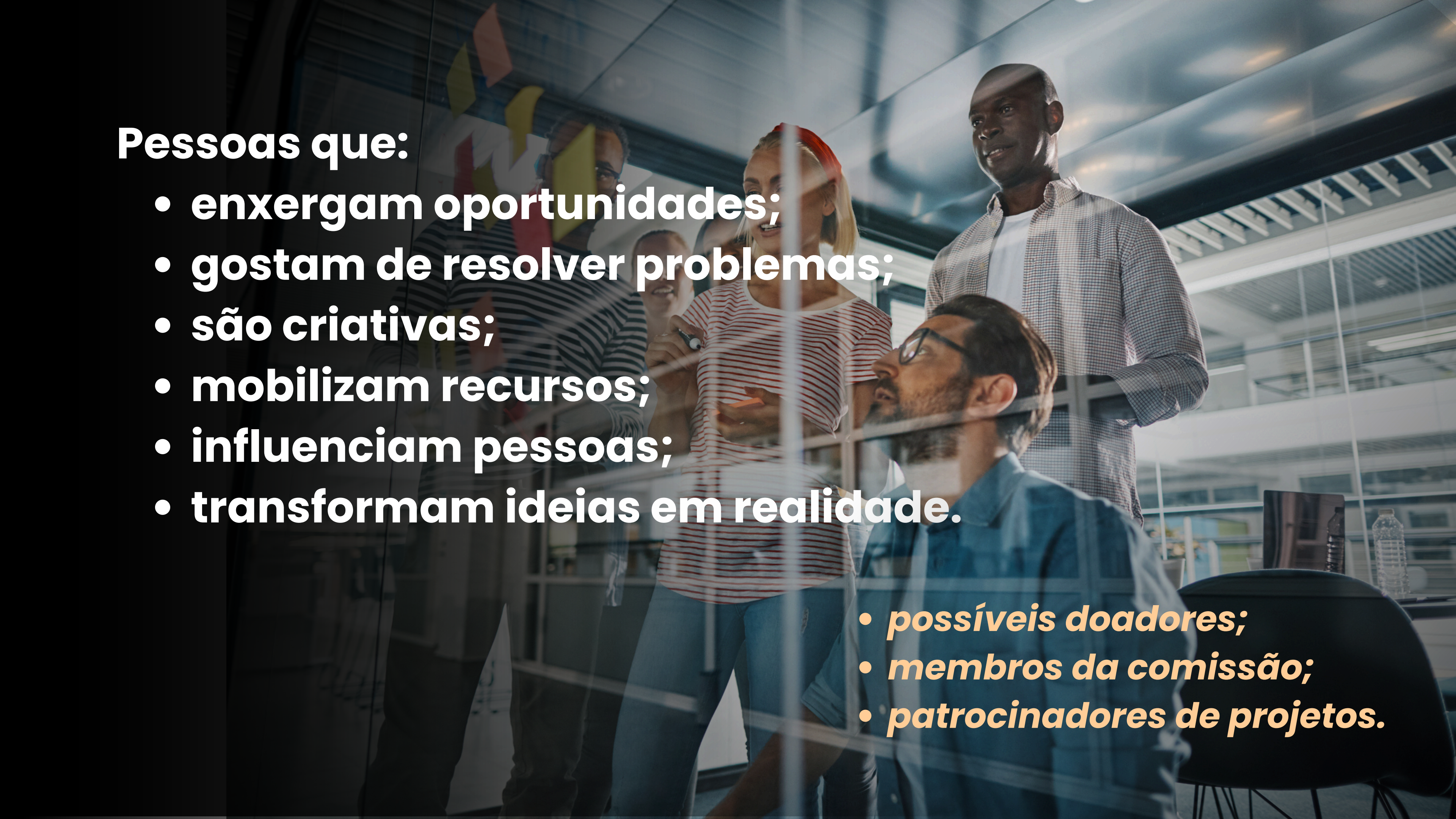
Profit for the Lord

Economic Activities
in Moravian Missions and the
Basel Mission Trading Company

William J. Danker



**Um recurso
pouquíssimo
explorado pela igreja**

A group of diverse people in a modern office setting, looking at a large screen or wall with sticky notes. The scene is brightly lit with natural light from large windows. A woman in a red and white striped shirt is pointing at the wall, while a man in a blue shirt looks up at her. Another man in a checkered shirt stands behind them, also looking at the wall. The background shows a modern office with glass partitions and a staircase.

Pessoas que:

- **enxergam oportunidades;**
- **gostam de resolver problemas;**
- **são criativas;**
- **mobilizam recursos;**
- **influenciam pessoas;**
- **transformam ideias em realidade.**

- ***possíveis doadores;***
- ***membros da comissão;***
- ***patrocinadores de projetos.***



"Empresários são pessoas de ação. São soldados da linha de frente, atletas de elite, jogadores decisivos". Tem o potencial de causar um impacto na sociedade sem precedentes, sabem influenciar e liderar naturalmente, trabalham em locais que favorecem os relacionamentos e não tem medo de arriscar, até porque a maioria deles tem o espírito de empreendedorismo, algo que apenas 15% da população do planeta possui. Correr riscos faz parte de suas vidas."

Negócios como Missão. Mike Baer, p. 18, 52

Samir

Ponta Grossa PR





589

589


Harik
SABORES DO ORIENTE MÉDIO

589


**espaco
NOVO TEMPO**
FUNDAÇÃO

MONTORO
NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS

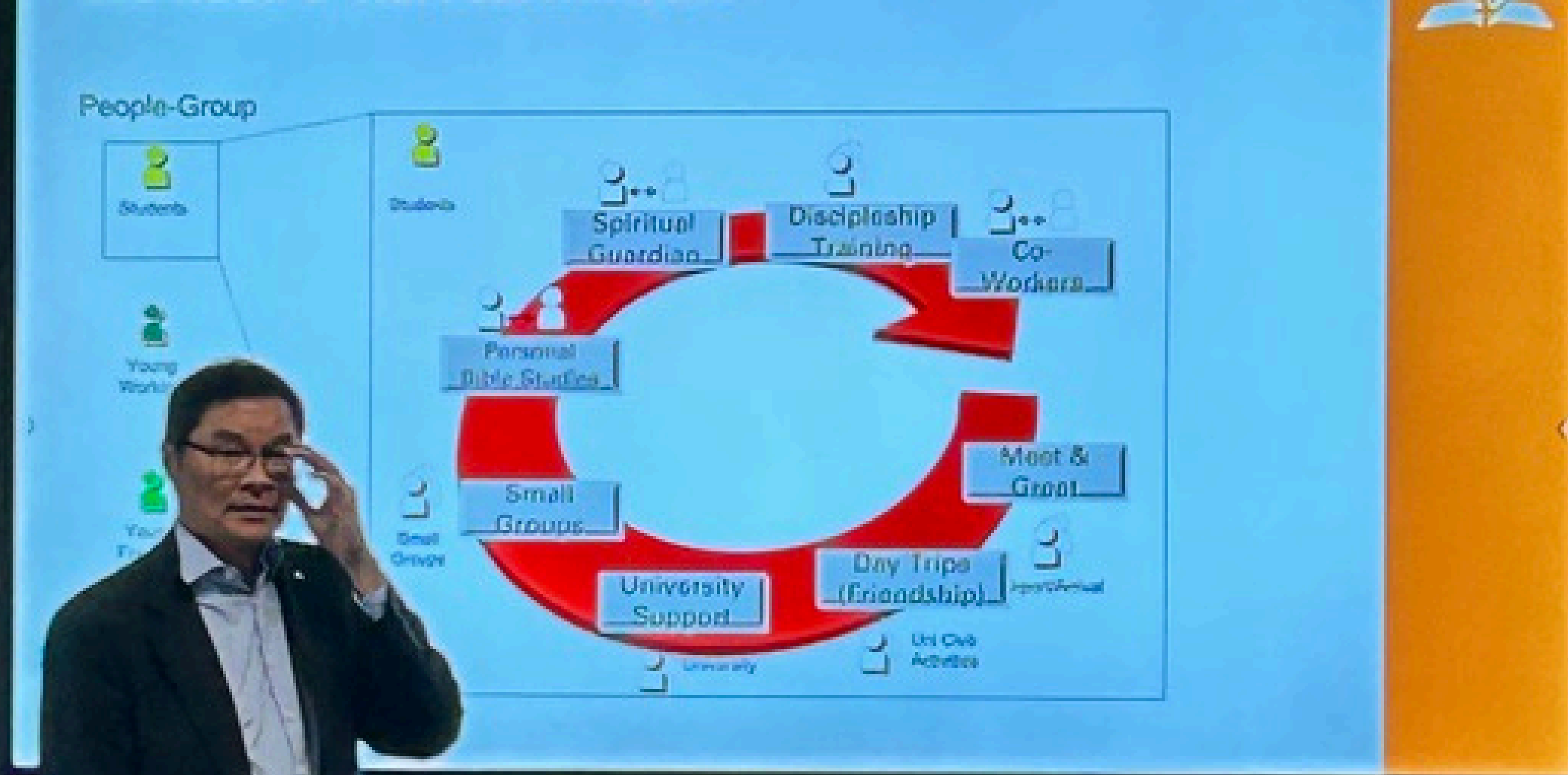
San Rê





Igreja como
centro de influência
é bom

Mas empresa como
centro de influência
é o modelo original



Johnny Wong
Melbourne AUS

Atos 6:1-7

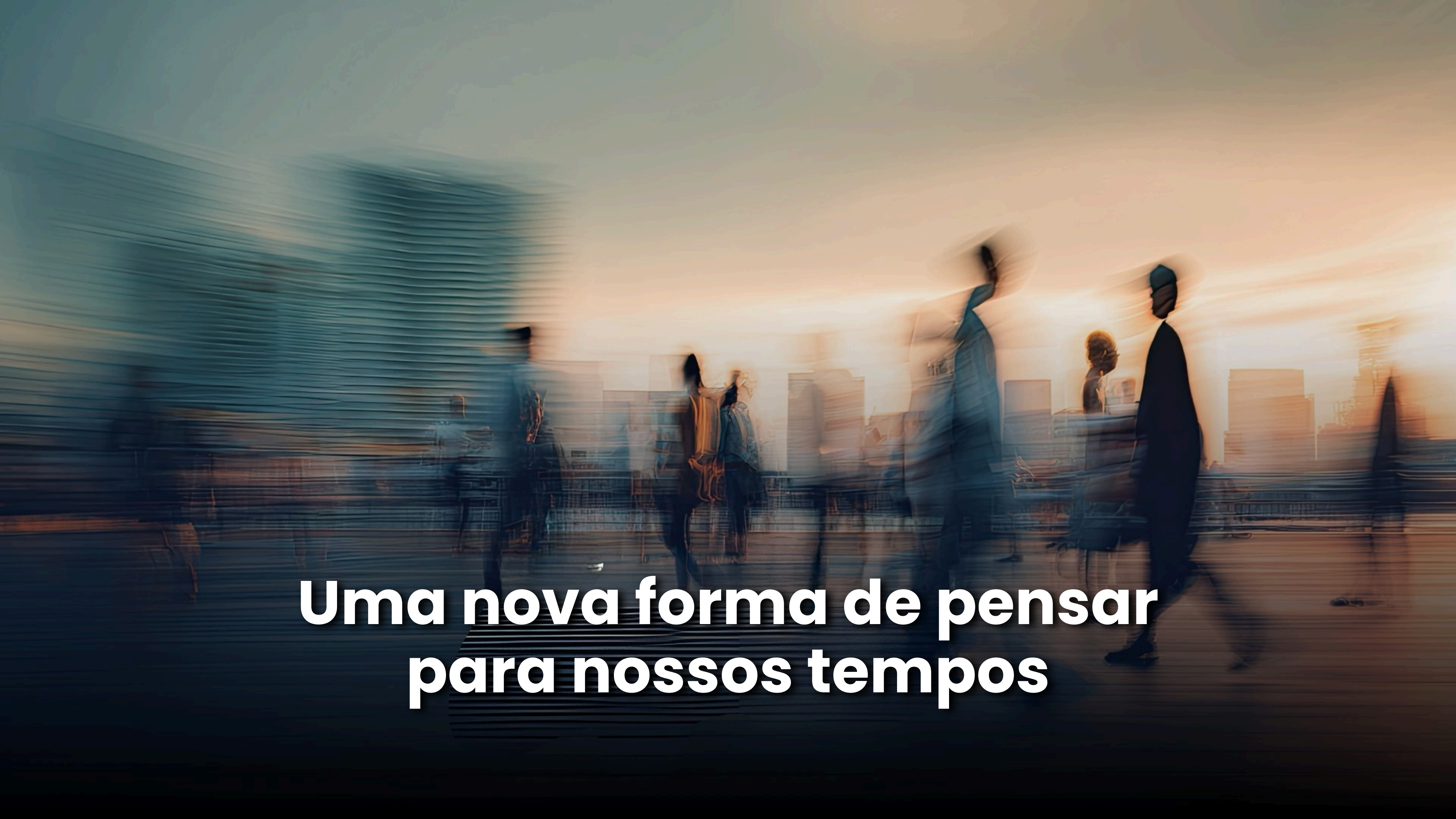
Pessoas de boa reputação (*caráter*), cheias do Espírito (*espiritualidade*) e de sabedoria (*capacidade de fazer o trabalho necessário*) a fim de serem encarregadas dessa função (*gerentes*).

Ed Silvoso, Ungidos para os Negócios, p. 65





John Warton:
***"A comunidade
empresarial é a força
missionária mais
poderosa deste
século."***



**Uma nova forma de pensar
para nossos tempos**

Barna

Featuring new research from Barna
produced in partnership with
Faith Driven Entrepreneur

Entrepreneurs: Untapped Problem-Solvers in the Church

AMERICANS HAVE HIGH HOPES FOR WHAT CHURCHES
AND ENTREPRENEURS CAN ACCOMPLISH TOGETHER—
WHAT DOES THIS MEAN FOR PASTORS?



“Healthy partnerships between churches and entrepreneurs
could help solve problems in the world”

Strongly agree Somewhat agree Somewhat disagree Strongly disagree

All U.S. adults

29%

44%

15%

12%

Christian
entrepreneurs

31%

49%

16%

4%

n=1,532 U.S. adults, February 5–9, 2025;

n=397 U.S. Christian entrepreneurs, July 22–29, 2024 and November 1–8, 2024.

3.

**Pastors Know
the Moment Requires
Entrepreneurial Thinking**

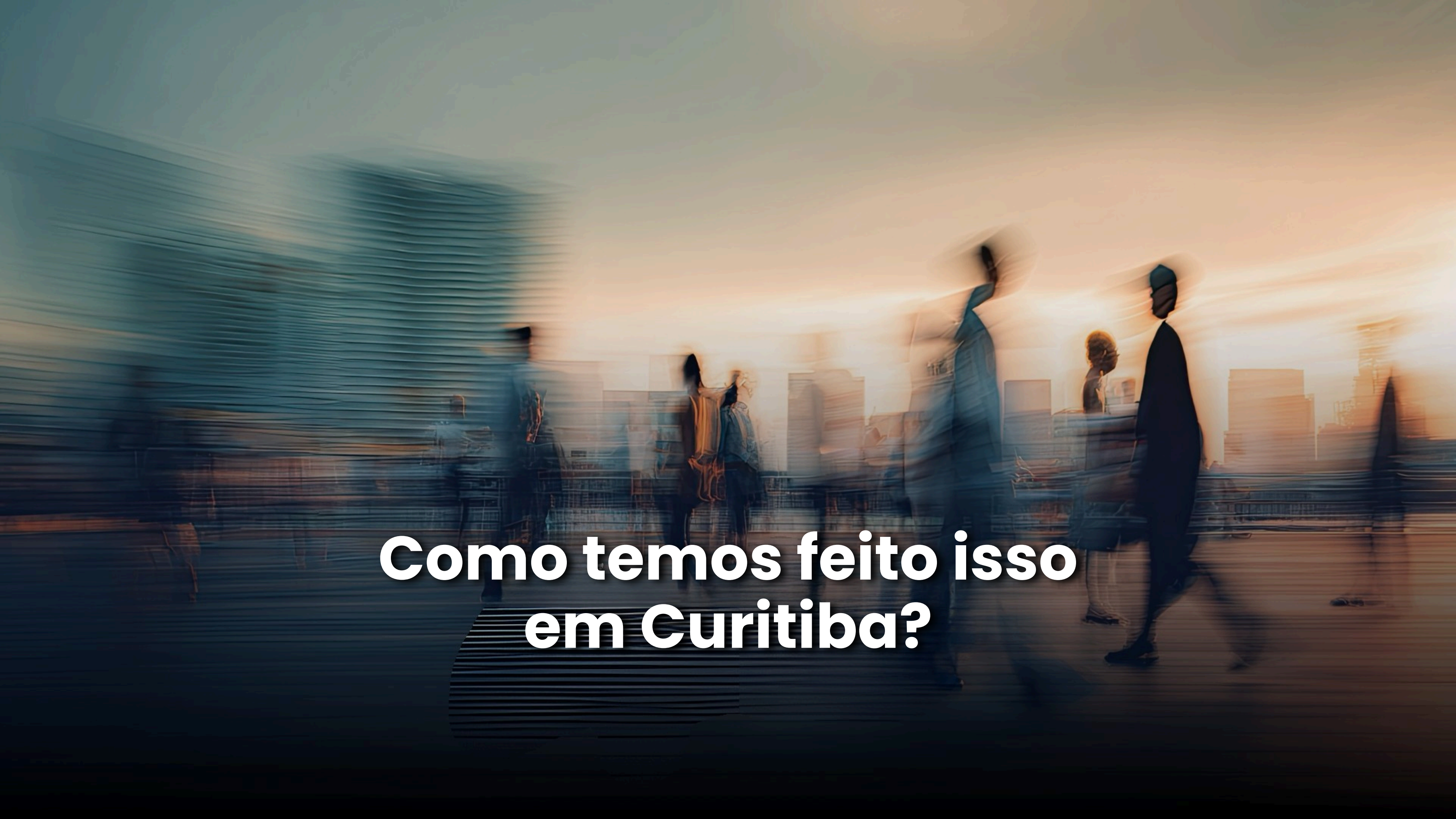
A long-exposure photograph of a city street at sunset. The scene is heavily blurred, showing streaks of light and motion. In the foreground, several people are walking, their figures blurred into streaks. The background shows a city skyline with buildings and a bright sun low on the horizon, creating a warm, golden glow. The overall mood is dynamic and urban.

**Como um pastor pode lidar
com um empreendedor?**

Efésios 4

**O papel do pastor não é
fazer o ministério.**

**O papel do pastor é *equipar*
os santos para o ministério.**

A long-exposure photograph of a city street at sunset. The scene is filled with motion blur, showing people walking and the city skyline in the background. The sky is a mix of orange and blue, and the overall atmosphere is dynamic and urban.

**Como temos feito isso
em Curitiba?**



MissãoS/A
EMPRESAS PARA O REINO

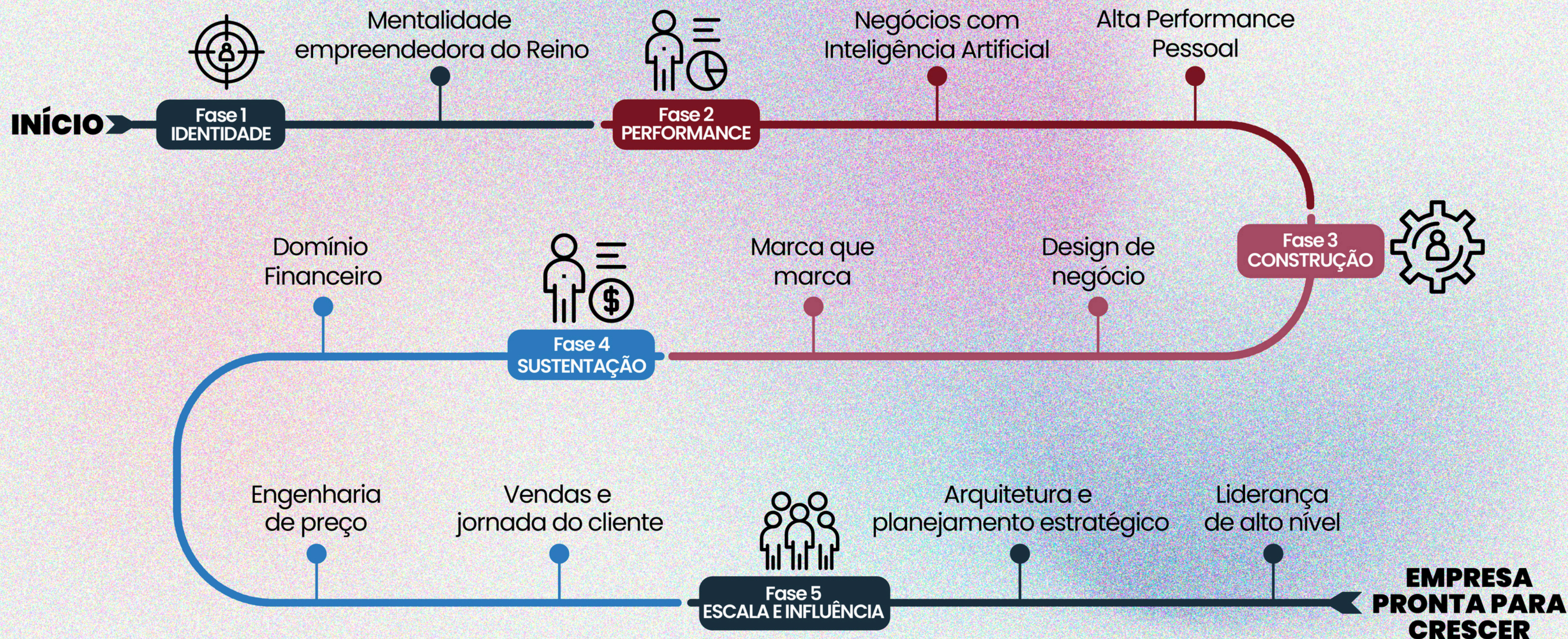


Igreja Adventista[™]
do Sétimo Dia

ASSOCIAÇÃO CENTRAL PARANAENSE

A JORNADA DO EMPREENDEDOR

Uma jornada prática para transformar ideias em negócios sustentáveis, lucrativos e de impacto.





Master

Business

- Parceria com a Fomento Paraná
- Para empresas já existentes
- **Reestruturação de missão, visão e valores**
- Inclusão de um **imperativo bíblico** em seus propósitos



36

Empresas com
práticas espirituais
implementadas

Capelania

empresarial

- 130 visitas realizadas
- Aconselhamento e oração
- Direcionamento missionário















Núcleos ACP





empresário

empresa

comunidade

Empresário

- Chamado espiritual (vocação e sacerdócio real)
- Autoconhecimento e identidade (Diferença entre empreendedor e empresário)
- Espiritualidade e Dependência de Deus - como tomar decisões
- Mordomia e Gestão de tempo
- Família - Equilíbrio - espiritual, saúde, negócios
- Integridade e ética

Empresa

- Gestão de empresa para o Reino (processos, parâmetros, organização, excelência)
- KPIs - a importância de medir todas as coisas
- Performance financeira (ROI, margem de lucro, DRE)
- Cultura e clima organizacional
- Imperativo bíblico, visão e missão (como fazer)
- Branding (construção de uma marca com base nos valores)

Comunidade

- Discipulado (continuum do Reino)
- Relacionamentos intencionais
- Evangelismo estratégico (Capital social da empresa)
- Liderança de Impacto

A long-exposure photograph of a city street at sunset. The image is heavily blurred, showing streaks of light and motion. Several people are walking across the frame, their figures appearing as soft, out-of-focus shapes. The sky is a mix of orange, yellow, and blue, with the sun low on the horizon. The overall mood is dynamic and energetic.

**Como aplicar o espírito
empreendedor na missão?**

Área	Mentalidade de Manutenção	Mentalidade Empreendedora do Reino
Pergunta principal	Como manter o que temos?	<i>Como avançar a missão?</i>
Foco	Preservação	<i>Multiplicação</i>
Recursos	"Não temos recursos suficientes."	<i>"O que temos nas mãos?"</i>
Problemas	Ameaças	<i>Oportunidades</i>
Mudanças	Devem ser evitadas	<i>Devem ser avaliadas e aproveitadas</i>
Risco	Minimizar ao máximo	<i>Assumir riscos calculados pela missão</i>
Igreja local	Lugar para cultuar	<i>Base missionária para transformar a comunidade</i>
Membros	Frequentadores	<i>Missionários e agentes de transformação</i>
Orçamento	Cobrir despesas	<i>Financiar impacto</i>
Liderança	Fazer para as pessoas	<i>Capacitar as pessoas</i>
Evangelismo	Eventos pontuais	<i>Cultura permanente de missão</i>

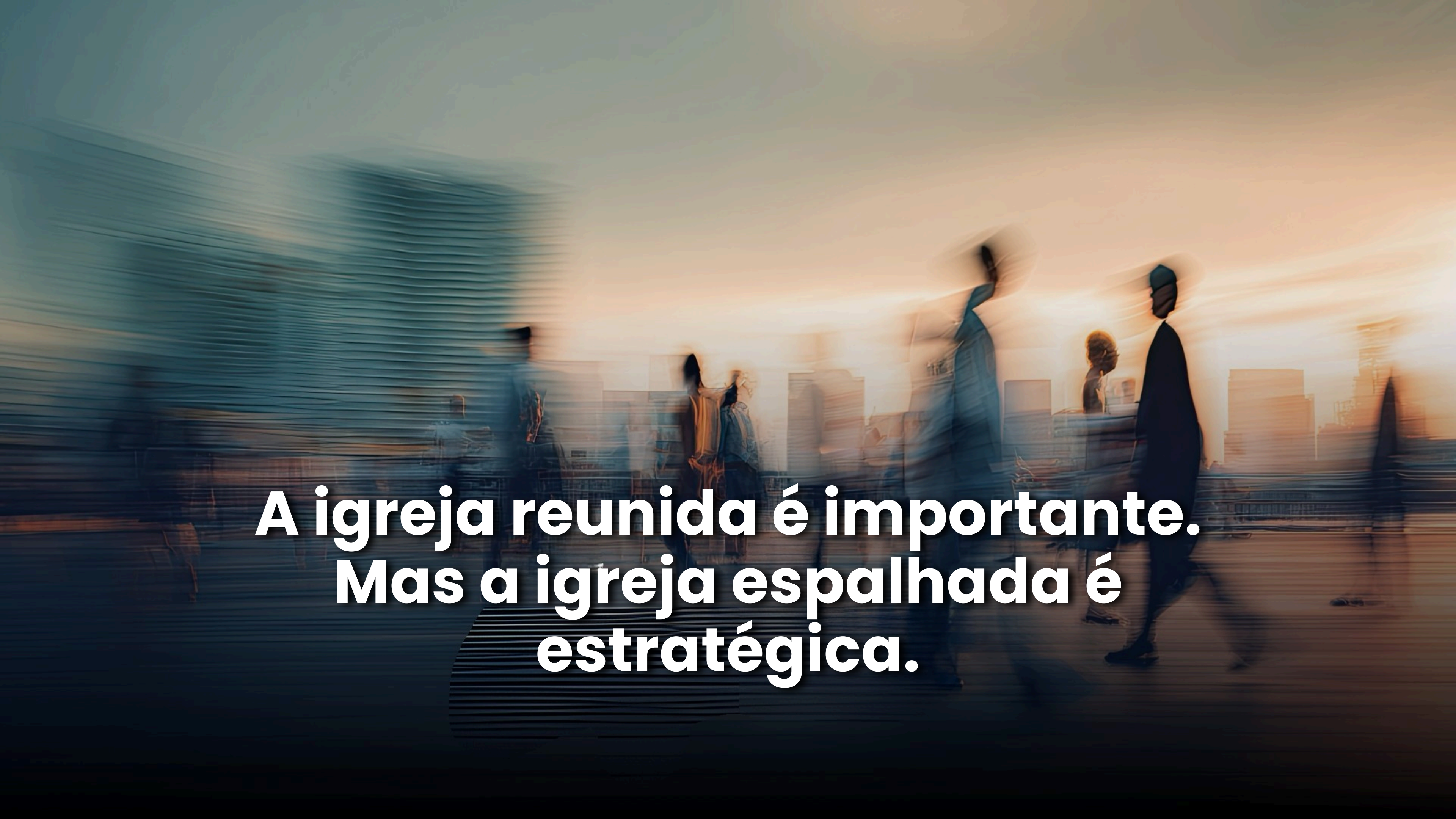
Área	Mentalidade de Manutenção	Mentalidade Empreendedora do Reino
Crescimento	Adição	<i>Multiplicação</i>
Comunidade	Público-alvo	<i>Campo de serviço</i>
Necessidades da cidade	Pouco observadas	<i>Constantemente pesquisadas</i>
Fracasso	Algo a evitar	<i>Algo para aprender</i>
Inovação	Desconfiança	<i>Ferramenta para cumprir a missão</i>
Novos ministérios	"Quem vai cuidar?"	<i>"Que problema isso resolve?"</i>
Instituições	Custos	<i>Plataformas missionárias</i>
Tecnologia	Algo secundário	<i>Ferramenta estratégica</i>
Futuro	Proteger o passado	<i>Construir o futuro</i>

Situação	Manutenção	Empreendedorismo do Reino
<i>Jovens estão saindo da igreja</i>	Fazer mais anúncios sobre fidelidade	<i>Investigar causas e criar novas formas de discipulado</i>
<i>Bairro possui muitos imigrantes</i>	Continuar programação normal	<i>Criar uma congregação internacional</i>
<i>Igreja vazia durante a semana</i>	Manter fechada	<i>Transformar em Centro de Influência</i>
<i>Empresários da igreja</i>	Pedir ofertas e cargos	<i>Discipliná-los para usar empresas na missão</i>
<i>Poucos interessados na Bíblia</i>	Esperar campanhas evangelísticas	<i>Criar pontes através de saúde, educação e serviço</i>

A long-exposure photograph of a city street at sunset. The scene is filled with motion blur, showing people walking and the city skyline in the background. The sky is a mix of orange, yellow, and blue, with the sun low on the horizon. The overall mood is dynamic and energetic.

**Ferramentas que podem ser
usadas na missão**

- **Design Thinking** para missão
- **Customer Journey** aplicado ao discipulado
- **CRM** para acompanhamento espiritual
- **Lean Startup** para novos ministérios
- **Business Model Canvas** para centros de influência
- **Cultura organizacional** intencional
- **Experiência do participante** (member experience)



**A igreja reunida é importante.
Mas a igreja espalhada é
estratégica.**

"Muitos pensam que o espírito missionário, a habilitação para a obra missionária, é um dom ou dotação especial concedido aos pastores e a alguns poucos membros da igreja, e que todos os outros devem ser meros espectadores. Nunca houve erro maior. Todo verdadeiro cristão possuirá espírito missionário; pois ser cristão é ser semelhante a Cristo."

Ellen White. Beneficência Social, 56





Muito mais

de você
Deus
cuidando



Em um mundo cada vez mais desconfiado das instituições tradicionais, os empreendedores cristãos estão em uma posição privilegiada para ajudar a igreja a permanecer relevante, influente e presente na comunidade. Empreendedores não são apenas empresários. São pessoas que identificam problemas, enxergam oportunidades onde outros veem barreiras e criam soluções onde outros enxergam escassez.

Talvez seja exatamente esse tipo de pessoa que Deus deseja mobilizar para os desafios missionários do século XXI. E os líderes da igreja têm um papel fundamental nesse processo: identificar, discipular e enviar esses empreendedores para a missão.

1. Qual problema você já viveu e superou?
2. Qual situação você vê todos os dias e pensa: "isso não deveria ser assim"?
3. Qual dor você vê nos outros que te incomoda profundamente?

1. Por que isso te incomoda?
2. Quem mais sofre com isso?
3. Que tipo de solução poderia aliviar essa dor?



107 IDEIAS PARA SUA EMPRESA COMO MISSÃO

MINISTÉRIO ADVENTISTA DE EMPREENDEDORISMO

